

# Vom Breitband zum Web 3.0

## Ortsbasierte Dienste im Kontext von Web 3.0

DI Karl Rehr

Mobile und Web-basierte Informationssysteme  
Salzburg Research Forschungsgesellschaft



## Web 2.0: Nur ein Hype?

- | Bei näherem Hinsehen ist eine Evolution im WWW erkennbar
  
- | Technologien
  - | Reifere Technologien und Breitband
  - | Interaktivität: Web-Anwendungen werden ihrem Namen gerecht
  
- | Inhalte
  - | 2-Wege-Dienste
  - | Viele neue Nutzergruppen können Inhalte mitgestalten
  - | Wiederverwendbare und integrierbare "Inhalts-Bausteine" (Mashups)
  - | "Echtzeit"-Fähigkeit des Webs
  
- | Business-Modelle
  - | WWW als Marketing-Plattform

## Trend im Web 2.0: Geoinformationen

- | WWW und Geoinformationen?
  - | WWW hat als virtuelles Medium geographische Grenzen aufgelöst
  - | Dennoch: Bedarf an räumlichen Bezügen ist vorhanden
  
- | Woher kommt dieser Geo-Trend?
  - | Strukturierung fehlt im WWW
  - | Räumliche Bezüge bringen eine Form der Strukturierung
  - | Umgang mit räumlichem Wissen ist eine erlernte Kulturtechnik
  
- | Ortsbasierte Dienste im Web 2.0
  - | Kartographische Darstellungen & GeoTagging
  - | Stellen den Bezug zur realen Welt her

# PLAZES.COM

The screenshot shows the Plazes.com website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Groups' and 'Tools' buttons. Below that is a search bar with a 'Go' button. A large blue banner reads '„Join Plazes!“ With Plazes you can tune into what your friends are up to and see what's going on at your favorite Plazes' with a 'Join Now' button.

The main content area features a profile for 'Starbucks, Leicester Square' in London, United Kingdom. It includes a small image of the location, a rating of 1 vote (represented by 5 green 'x' marks), and three status buttons: 'I am here now', 'I plan to be here', and 'I was here'. To the right is a map of London with a blue 'x' marker at the location.

Below the main profile are two columns: 'People at this Plaze' and 'Pictures of this Plaze'. The 'People at this Plaze' section shows two users: 'redsoda' (8 months ago) and 'cybaea' (about 1 year ago). The 'Pictures of this Plaze' section shows a single photo of the Starbucks location.

At the bottom, there's a 'Comments' section with one comment from 'cybaea' about 'T-mobile WiFi in Starbucks on Leicester Square' from about 1 year ago. To the right is a 'Tags' section with 'london', 'united kingdom', and 'wifi zone' tags, and an 'Add tags' button.

The footer contains copyright information: '© 2004-2007 plazes AG' and links for 'Terms of Service', 'Privacy Policy', 'Contact', and 'Help'. The browser's status bar at the very bottom shows 'Fertig' and 'Adblock'.

# ROUTEYOU.COM

Route You - Wandelen in Gent - Mozilla Firefox

http://www.routeyou.com/route/view/44.en

HOME ROUTES GROUPS NEWS BASKET LOG ON HELP

Wandelen In Gent

Route Downloads

Download

Samengesteld Door Toerisme Gent Met Medewerking Van De Gidsenbond.

Linked groups: Stad Gent • gent • Lara's routes • FIETSEN AAN ZEE • people4people • City routes • Worldheritage routes

Owner: StadGent

Artevelde-standbeeld  
Gent

Jacob Van Artevelde wijst in de richting van Engeland. Zijn opportunistische keuze voor de Engelse koning zorgde er in de 14de eeuw voor dat Gent, en bij uitbreiding heel Vlaanderen, grotendeels neutraal en dus welvarend kon blijven in de Honderdjarige Oorlog. Dankzij de 'Wijze man van Gent' bloeide de lakennijverheid als nooit tevoren. 660 jaar nadat hij door rivalen werd vermoord, wordt Gent nog altijd de Arteveldestad genoemd.

Source: Stad Gent  
Copyright: All rights reserved

Save on Gent Hotels  
the perfect hotel for your holiday book now online for huge savings.  
www.hotelsarrange.com

Fietsreizen in Duitsland  
prachtige Fietsvakantie in Mecklen- burg met bagagevervoer  
www.mecklenburger-radtour.de

Jagged Globe  
Kilimanjaro Western Breach, Rongai routes - 97% success rate  
www.jagged-globe.co.uk

GPS tochten Valkenswaard  
GPS tochten te voet, met de step of met een mountainbike!  
www.kano-outdoor.nl

Ads door Google

Fertig Adblock is enabled

# TUPALO.COM

The screenshot shows the Tupaloo website in a Mozilla Firefox browser window. The browser title is "Vienna, Austria - Tupaloo - Mozilla Firefox". The address bar shows "http://tupaloo.com/vienna". The website header includes the Tupaloo logo with the tagline "stuff in your neighborhood" and navigation links for "WRITE A REVIEW", "FEEDBACK", and "SIGNUP / LOGIN".

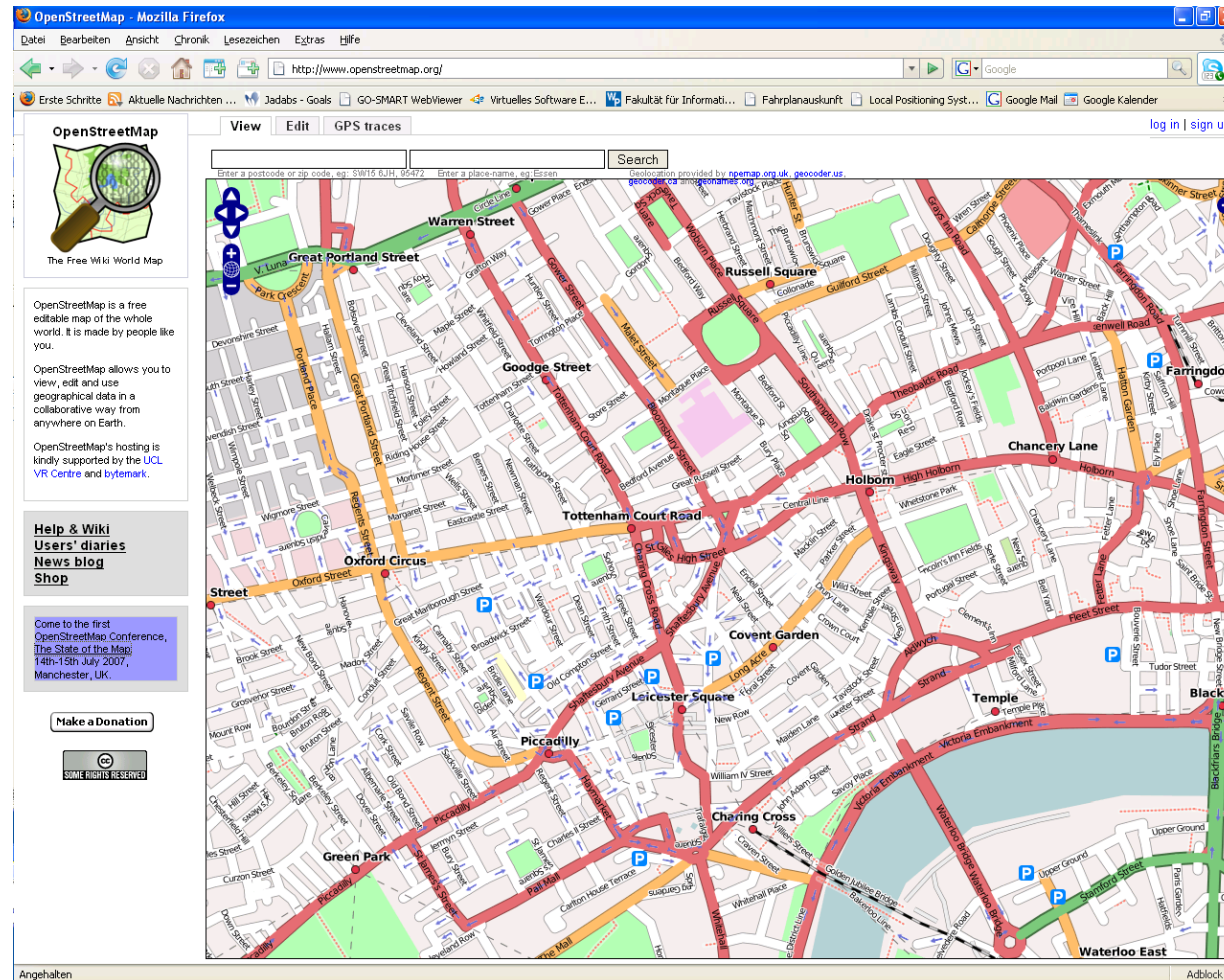
The main content area is titled "Vienna, Austria (More)" and features a search bar with the text "Search for (tag and/or Spot)" and "Near (Street Name)". Below the search bar is a map of Vienna with several orange location markers. To the left of the map is a list of "Latest spots in Vienna" showing 1 to 10 of 50 spots. The list includes:

- Sacher Eck**: Kärntner Strasse 2, 1010 Vienna. Review: "Basically the same as Cafe Sacher Wien ( http://tupaloo.com/spot/..."
- Schweizerhaus**: Prater 116, 1020 Vienna. Review: "This place is set up for high throughput more than anything else..."
- Estandia Santa Cruz**: Prater Hauptallee 8, 1020 Vienna. Review: "Anyone expecting a high class dining experience anywhere near..."
- Spice**: Faßziehgasse 1, 1070 Vienna. Review: "New location"
- Vegetasia**: Ungargasse 57, 1030 Vienna. Review: "Definitely nice, but for me its sister restaurant in 1070 is sup..."
- Sri Thai Imbiss**: Baumgasse 18, 1030 Vienna. Review: "Following enki's review, I gave it a try last saturday and I lov..."
- Nosh**: Kochgasse 9, 1080 Vienna. Review: "I have to admit, I have known the owner all my life. So I am not..."
- Heuriger Krug**: Am Kirchplatz 1, 2352 Vienna. Review: "New location"

Below the list is a "Most popular tags in Vienna" section with a list of tags including "1010", "1020", "1030", "1040", "1050", "1060", "1070", "1080", "1090", "1160", "1190", "art", "asian", "bar", "beer", "bio", "books", "bookstore", "breakfast", "cafe", "cheap", "chinese", "cinema", "club", "coffee", "curry", "dj", "food", "frühstück", "gallery", "hausmannskost", "indian", "indie", "italian", "japanese", "livemusic", "music", "pizza", "recordstore", "restaurant", "schanigarten", "shopping", "sushi", "take-out", "traditional", "trendy", "vegan", "vegetarian", "vinyl", "wlan".

At the bottom right, there is an "Advertisement" section for "New Years Concert Vienna" and a "Recently active members" section with profile pictures of users like "jurie", "tobe", "ritchie", "clemens", "Wolfgan...", "martin", "Chris", "Sebasti...", "Schokol...", "Avin F.", "Wini", and "sa3ch".

# OPENSTREETMAP.ORG



## Und wo sind die mobilen Dienste (LBS)?

- | Höhepunkt des LBS-Hypes war bereits vor Web 2.0
  - | Ist ähnlich geplatzt wie .com-Blase
  
- | Mobile Dienste – aktueller Status?
  - | Reifeprozess der Technologien erkennbar (z.B. mobiles Breitband, Lokalisierung, Endgeräte)
  - | Inhalteerstellung: Web 2.0 Modelle wurden noch nicht adaptiert
  - | Defizite bei mobiler Infrastruktur: Kosten und Verfügbarkeit
  
- | Frischer Wind vom Web 2.0 Hype für LBS 2.0
  - | Mobile, ortsbasierte Dienste sind die nächste logische Konsequenz aus dem Geo-Trend im Web 2.0
  - | Web 2.0 Dienste können als “Enabler” für ortsbasierte Dienste dienen
  - | Anwendung von “Social Web”-Paradigmen für mobile Dienste
  - | Kreativität für neue Business-Modelle





## Web 3.0: Web 2.0 + Semantic Web

- | Beispiel: Semantic Tagging
- | GeoTagging wird eine wesentliche Rolle bei der virtuellen Beschreibung der realen Welt spielen
- | Tagging wird nach Bedarf "semantisch" verbessert werden



Quelle: <http://www.tupalo.com>

- | Typisierung
- | Beziehungen

 Computer Science HQ University	 Fachhochschule Salzburg University	 FH Salzburg University
 FH Salzburg / Salzburg University of Applied Sciences University	 Frauenbergers Other	 Gabler Braeu Hotel

Quelle: <http://www.plazes.com>

## LBS 3.0: Trends und Visionen

### | Real World Tagging

- | Die Grenzen zwischen WWW und realer Welt verschwimmen
- | Reale Welt mit direktem Bezug zum WWW (z.B. Digital Graffiti)
  - | Z.B. semapedia.org

### | Augmented Reality Web

- | Anreicherung der Welt mit digitalen Informationen



Quelle: <http://www.semapedia.org>



Quelle: <http://www.technologyreview.com/>

## Die Zukunft des GeoTaggings ☺



Quelle: <http://typolis.net/tags/semacode>

**Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!**

Kontakt

DI Karl Rehrl

Salzburg Research Forschungsgesellschaft mbH

Jakob-Haringer-Straße 5/III

A-5020 Salzburg

T: 0662.2288.416 M: 0664.1440368

[karl.rehrl@salzburgresearch.at](mailto:karl.rehrl@salzburgresearch.at)