

Vom Bleiletter zur Multimedialen Anwendung

Von der Glocke zum Breitband

10. November 2005

Univ.-Doz. Dr. S. Reich

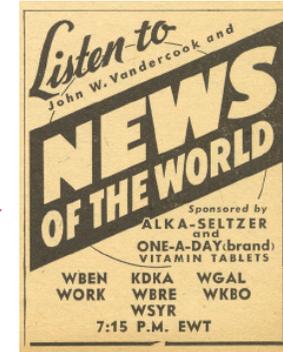
Salzburg Research - Salzburg NewMediaLab

Der Faktor Zeit

Zur Anzeige wird der QuickTime™
Dekompressor „TIFF (Unkomprimiert)“
benötigt.

- Informationsübertragung
 - **Bote per Pferd:** ~ 10 Meilen pro Stunde („Pony Express“, 2000 Meilen in 10 Tagen)
 - alle 10-15 Meilen ein frisches Pferd, alle 75-100 Meilen ein frischer Reiter, ...
 - **Telegraph 1, akustisch:** Schall ~ 20.5 km pro Minute (1234 km pro Stunde)
 - Nebengeräusche, Windabhängigkeit
 - **Telegraph 2, optisch:** Licht ~ 300.000 Kilometer/s
 - wetterabhängig, lichtabhängig, alle paar Meilen eine Station mit Personal ...
 - **Telegraph 3, elektrisch:**
 - das „Viktorianische Internet“ (Tom Standage, 1999)

Inhalte des Viktorianischen Internets 1/2



- **Kriegsberichte:** mit einem optischen Telegraphen wurde am 15. August 1794 die Rückeroberung der Stadt Lille bereits 1 Stunde nach Kampfende von Lille nach Paris übertragen (~ 240 km)
- **„Seitenblicke“:** Die Times verkündete am 6. August 1844 die Geburt von Alfred Ernest, dem 2. Sohn Königin Victorias, nur 45 Minuten nach der Geburt in London (~ 60 km Distanz)
- **Verbrecherdaten /-beschreibungen**
- **Lottoergebnisse**
- ...

Inhalte des Viktorianischen Internets 2/2

Zur Anzeige wird der QuickTime™
Kompressor „TIFF (Unkomprimiert)“
benötigt.

- Rein **textueller** Natur
- „**Hoch-komprimiert**“
- Für viele verfügbar, aber sicherlich nicht für die breite Masse

Und das WWW heute?

Zur Anzeige wird der QuickTime™
Dekompressor „TIFF (Unkomprimiert)“
benötigt.

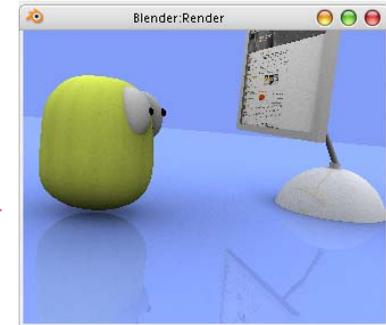
- Viele **Nutzer: 700+ Mio.** Internetnutzer,
1.7 Mrd. Mobiltelefonierer
- Jede Menge **Inhalte, auch neue Formen der (multimedialen) Interaktion**
 - SMS
 - Weblogs
 - Wikis
 - Podcasts/Vodcasts
 - Interaktives digitales Fernsehen
 - ...

Entwicklungen



- Wir sind **ProSumer**
 - Produzenten einerseits (z. B. mit Photo-Handys)
 - Konsumenten andererseits (z.B. mobile Guides auf dem Smartphone)
- Mobiles Breitband ermöglicht **Allgegenwart von Content**, z.B. Podcasting, Augmented Reality
- Das Web entwickelt sich **wieder mehr in Richtung Plattform für soziale Interaktionen** (Blogging, Wikis, etc.)
- ...

Herausforderung



- **Produzieren von qualitativen Inhalten**
 - Ansatz 1: „**Recycling**“ (von Inhalten) und Anpassung an **unterschiedliche Kontexte**. Die Menge an Informationen und Vielfalt der Einsatzmöglichkeiten erfordern Automatisierung durch Einsatz wissensbasierter Konzepte („**Smart Content**“)
 - Ansatz 2: „**Digital Content Engineering**“, d.h., mehr Systematik/Methodik zur Beherrschung der Komplexität
 - Ansatz 3: Die **neuen Formen der Interaktion** erfordern neue **Genres**, um qualitativ hochwertige Inhalte zu erstellen: diese müssen sich entwickeln
 - ...

Kontakt

Univ.-Doz. Dr. Siegfried Reich
Salzburg Research Forschungsgesellschaft mbH
Jakob Haringer Str. 5/III
5020 Salzburg
siegfried.reich@salzburgresearch.at
+43 662 2288 200



**Salzburg NewMediaLab - Österreichisches
Kompetenzzentrum für neue Medien**

Univ.-Doz. Dr. Siegfried Reich

salzburg|research

nicat
the austrian registry