



Booking.com

Reise durch den Online Dschungel

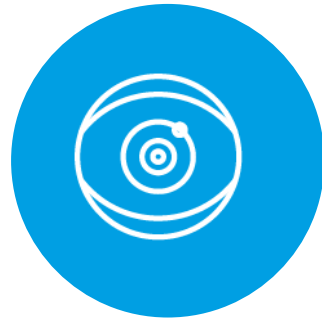
Erfolgsfaktoren und Stolpersteine

Gila Gfader | 18. Mai 2017

Agenda.



Daten und Fakten



Reisetrends



Die Reise des Gastes



Stolpersteine



Erfolgsfaktoren

global.österreich

1996

In Amsterdam
gegründet

1.200.000+

Unterkünfte online
buchbar
in mehr als 200
Ländern & Gebiete

1.200.000

Gebuchte
Nachtungen
Täglich – 13/Sekunde

13,000+

Mitarbeiter



24/7

Kundenservice

43 Sprachen

Mehr als

12.500

Partnerseiten

187 Büros

in mehr als 60
Ländern

22.000+

Unterkünfte online
buchbar in
Österreich

2006

Booking.com in
Österreich

Reisetrends.



Google

67% aller Hotelbuchungen beginnen auf Google.



Mobil

44% der Reisenden werden 2017 ihre Reise **mobil planen** und **buchen**. Apps gewinnen an Bedeutung.



Bleisure Reisen

Bereits 49% aller Befragten verbinden “**business & leisure**”. Weitere 75% planen Geschäfts- und Urlaubsreise zu verbinden.



Erfahrung im Vordergrund

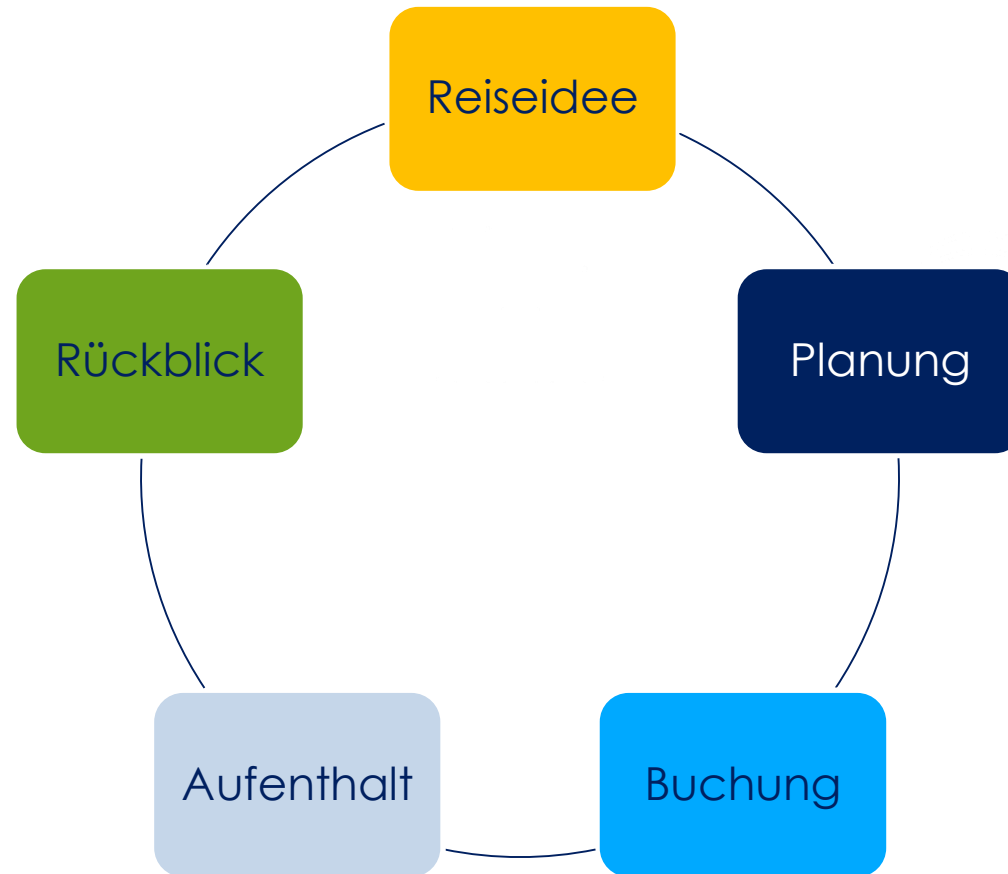
58% aller Reisenden gaben an mehr Geld in **Erlebnisse** als in materielle Dinge zu investieren.



Entdeckungshunger

47% der Reisenden wollen neue **Orte entdecken**.

Die Reise des Gastes.





Google

Expedia

Austria.info

Schiffahrt.at

Öticket.at



Wiki Travel

Air B&B

Kaernten.at

Wetter.at

Unterkunfts-
seite

Unterkunfts-
seite

Lonely
Planet

Booking

HRS

Unterkunfts
seite

viamichelin

Oebb.at

Holiday
Check

Google
empfiehlt:
Booking.com

Unterkunfts-
seite

Trip
Advisor

Trivago

Google
empfiehlt:
Oebb.at

Millenials.



1980 - 1995



**2 von 5
Reisenden in
Europa**



**Generation mit dem
größten Reisewachstum
und hoher Kaufkraft**



**Hochphase
Reiseausgaben
2017**

Millenials Fakten.

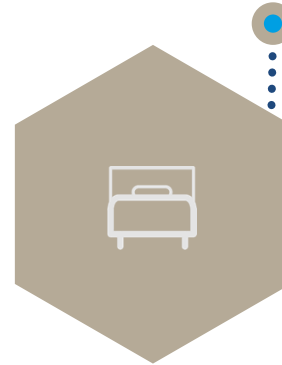
23% Weltbevölkerung



Durchschnittlich 8 Stunden
am Tag online



86% besitzen ein
Smartphone



80% der Millennials haben
ihr Handy neben dem
Bett



52% haben über
300 Freunde
auf Facebook

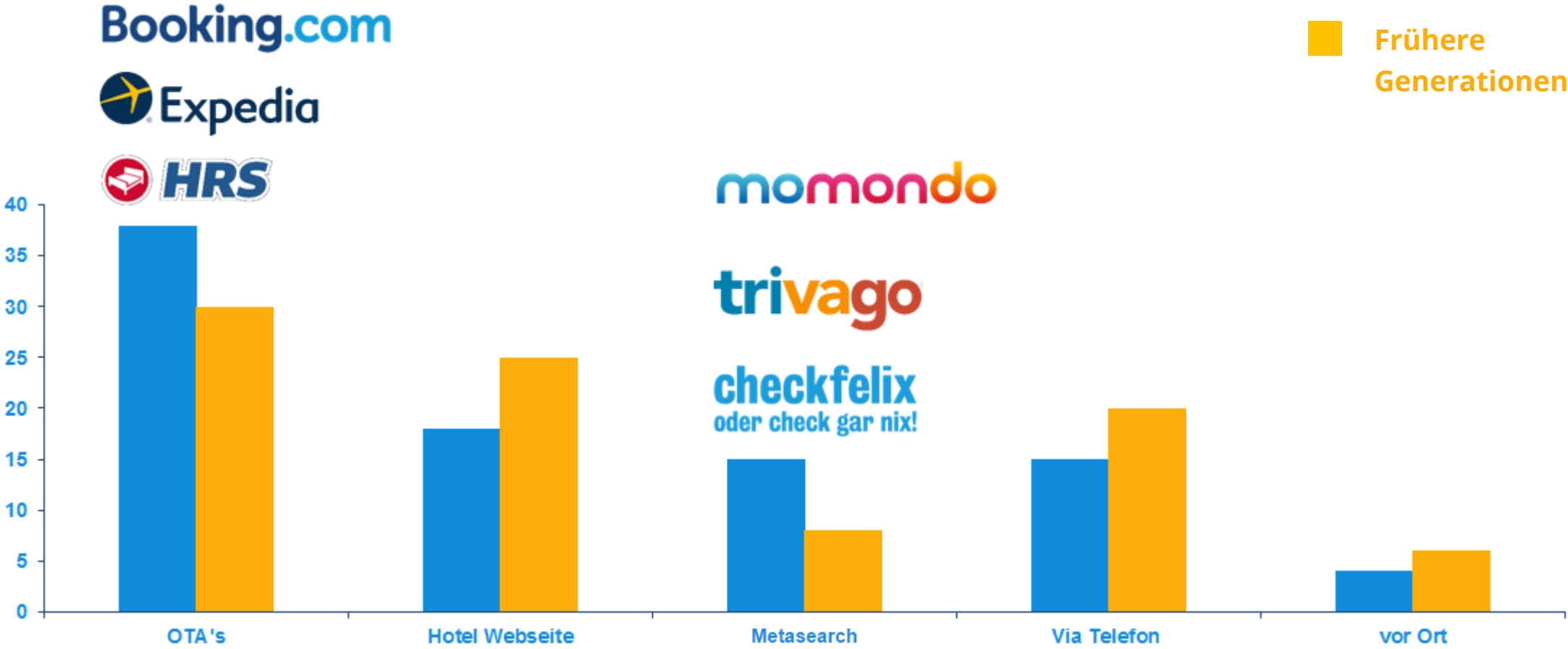


"posten" täglich
75%

97% benutzen
Social Media
auf Reisen

Reiseplanung und Reisebuchung.

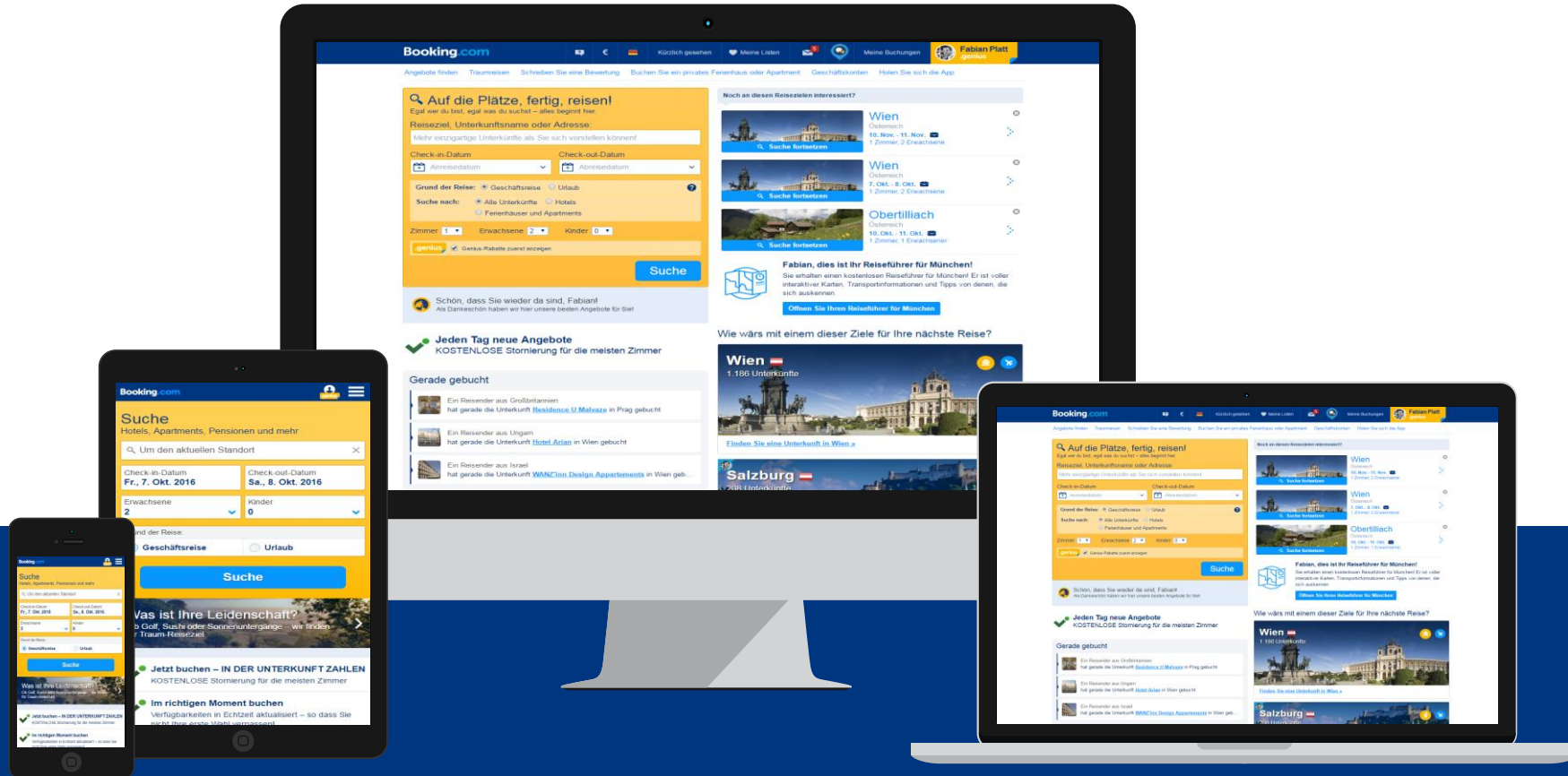
■ Millennials
■ Frühere Generationen



Booking.com

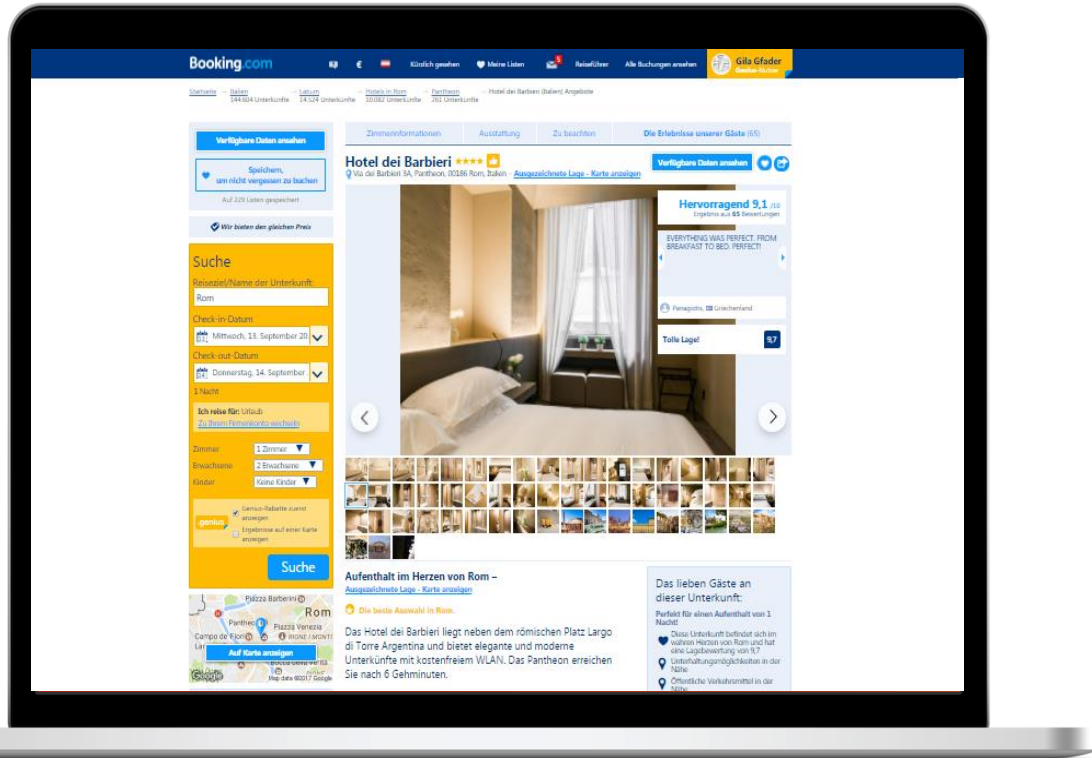
Source: Phocuswright's European Consumer Travel Report, 2016

Mobile Responsivness.



Buchungen über viele verschiedene Endgeräte

Wohin schauen Gäste?



Buchungskriterien.



Preis / Leistung

momondo

trivago

checkfelix
oder check gar nix!



Webseite einfach &
übersichtlich

Booking.com

 **Expedia**

 **HRS**



Vertrauenswürdige Seite,
gute Erfahrungen & sicher



kürzere,
aber
häufigere
Reisen

1/3
plant zukünftig
mehr Geld für
Reisen
auszugeben

40%
Frühstück

Was ist dem modernen Reisenden wichtig?

46%
kostenloses
WiFi im Zimmer

2/3
nutzen
Onlinekanäle
für die
Buchung

Wachsende Vernetzung.

2017



3,2 Milliarden



17 Milliarden



20%



2020



7,6 Milliarden



52 Milliarden



> 50%

Reiserückblick.

3.497.863

Reisegurus, die ihre besten Tipps teilen

Wie war Ihr Aufenthalt?



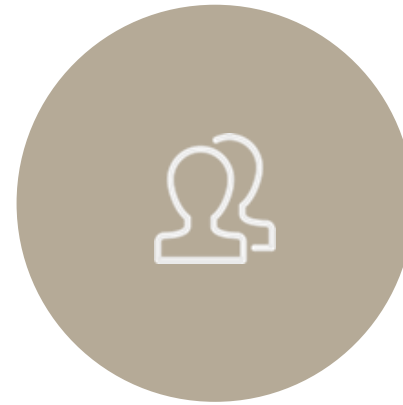
Stolpersteine.



**Anpassung des Angebots
an die Nachfrage.**



**Geschwindigkeit der
technische Entwicklung.**



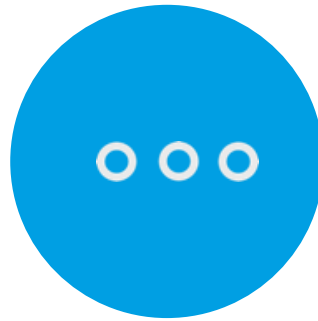
Informationsfluss.

Erfolgsfaktoren.



innovativ

Sprachsteuerung
Chat
Workplace
B.Suite
Apps



skalierbar

Vordefinierte Maske
Self Management Tools
Opportunity Center
Webinare



datengesteuert

Benutzertests
Messbarkeit
Feedback



Our mission
is to empower people to
experience the world.

Booking.com