



www.UebergosseneAlm.at



Wolfgang Burgschwaiger

„Hotel Übergossene Alm – das erste
Wellnesshotel der Welt in SECOND LIFE“



www.UebergosseneAlm.at

Die Übergossene Alm in Second Life

- Was ist Second Life
- Wie funktioniert Second Life
- Warum ist die Übergossene Alm in Second Life
- Welche Zukunft hat Second Life

www.UebergosseneAlm.at



Was ist Second Life?

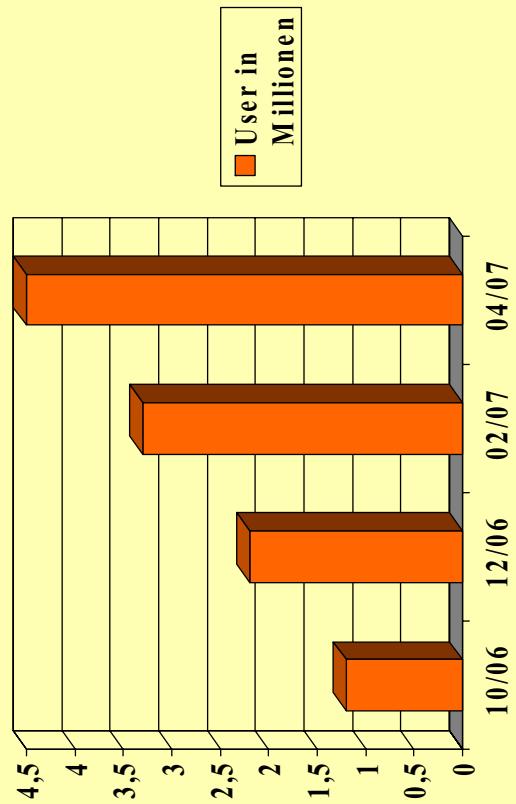
- web 1.0 wird zu web 2.0
- Firma Linden Lab
- digitaler Maskenball
- Kommunikation

The screenshot shows the official website for Second Life. At the top, there's a navigation bar with links for Resident Login, Join, What is Second Life?, Showcase, Business & Education, Developers, Community, Blog, and Support. Below the navigation is a large orange "JOIN NOW" button with the subtext "MEMBERSHIP IS FREE". To the right of the button, there's a section titled "SECOND LIFE IS A 3D ONLINE DIGITAL WORLD IMAGINED, CREATED, & OWNED BY ITS RESIDENTS." with three bullet points: "BUY & SELL LINDEN DOLLARS", "OWN VIRTUAL LAND", and "REFER FRIENDS". Further down, there are links for "VIEW INTERACTIVE MAP", "CHECK OUT TEEN SECOND LIFE", and "UNDER 18?". On the right side of the page, there's a sidebar with statistics: Total Residents 6,009,057, Logged In Last 24 Days: 1,713,589, Online Now: 21,573, US\$ Spent Last 24h: \$1,564,904, LindenX Activity Last 24h: \$241,954, and a link to "SEE MORE economic statistics here!". At the bottom of the sidebar, there are links for "second life the official guide", "read more news...", "Headlines", and several news items: "Women's Wear Daily", "Brave New (Virtual) World", "Business 2.0", and "The New Careers". On the far right, there are also links for "Second Life Videos" and "Second Life Lab".



Wer ist in Second Life?

- D 10 %/ USA 32 % / F 12 %/ UK 8 %/ NL 6% - Rest 32 %
- Second Life Benutzer 25 – 34 Jahre
- täglicher Umsatz in Second Life über 1 Mio U\$



www.UebergosseneAlm.at



Anmeldung www.secondlife.com

- Mitgliedschaft ist kostenlos
- Premiumzugang für 6 U\$
- erlaubt wirklich aktive Teilnahme
- kleines Programm wird heruntergeladen

The screenshot shows the 'Second Life Registration: Basic Details' page. It includes fields for 'Choose Your Second Life Name', 'Enter Your Birthdate', and 'Enter Your Email Address'. A note at the bottom right says 'Anmeldung www.UebergosseneAlm.at'.

Choose Your Second Life Name
Your Second life name is your unique "world identity". You're able to create your own first name and select from a wide variety of last names. Please choose your Second life name carefully, since it can't be changed later.
First name: [text input]
Last name: [text input]
Select: [dropdown menu]
[Note: 2-12 characters, Numbers and letters only]

Enter Your Birthdate
Please provide an accurate birthdate for your own protection. We ask your birthdate to verify your account if you ever forget your Second life name or password.
Month: [dropdown menu]
Day: [dropdown menu]
Year: [dropdown menu]
(ex. 1980)
[Note: Check this name for availability]

Enter Your Email Address
Email: [text input]
[Note: Please use a real email address. We need it to send you an account activation link.]
Enter again for verification
[Note: We won't give it out to anyone without your explicit permission.]
Continue

www.UebergosseneAlm.at



digitaler Doppelgänger „Avatar“



www.UebergosseneAlm.at



Fortbewegung

**Avatare können gehen,
fliegen oder sich einfach in
neue Erlebnisregionen
teleportieren lassen.**



www.UebergosseneAlm.at

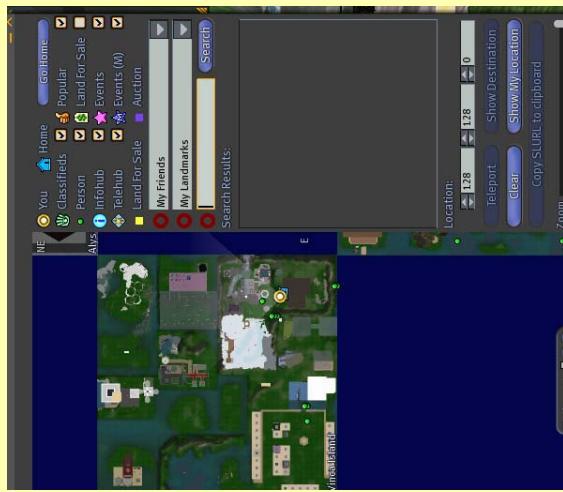


Orientierung

- Maps - Landkarten
- Suchfunktion

The screenshot shows a search interface with the query "uebergossene alm". The results include:

- A large thumbnail image of a mountain resort complex.
- A link to www.uebergossenealm.at.
- A detailed description of the "First Spa Hotel": "First Spa Hotel" by www.uebergossenealm.at. Spa Hotel, Wellness, Nature, Romantic, ALM-Party, Skipiste, Snowboarden, Alps, Uebergossene Alm, love, come and relax.
- Statistics: Traffic: 7317, Area: 12288 sq. m., Vinca Island 198, 76, 23 (Mature).
- Buttons for Teleport and Show on Map.



www.UebergosseneAlm.at

Geld

**Die Währung in Second Life ist der Linden-Dollar (L\$).
Für einen US-Dollar Einsatz bekommt man 270 L\$.**

**U\$ kann in Linden Dollar und wieder
in U\$ getauscht werden.**



www.UebergosseneAlm.at



Kommunikation ist alles





Die Übergossene Alm in Second Life

- Innovation „Die Grossen fressen nicht die Kleinen sondern die Schnellen die Langsam“
- Entwicklung miterleben und nicht erzählt bekommen
- Umsatz pro Tag U\$ 1.000.000
- “Second Life Baumeister“ Alexander List – www.NCM.at
- es gibt schon Hotels deshalb „First Spa Hotel“
- Virtuelles Hotel mit zwei Zimmern zum Vermieten (L\$ 100 pro Tag) und Spa – Bereich - Betreuung der User
- Kosten einmalig € 2.000 – monatlich € 500 - € 700
- Pressehype um Second Life – Mediengegenwert ueber € 100.000
- In World Kommunikation – Was bringt es tatsächlich??



www.UebergosseneAlm.at

Die Zukunft von Second Life

- Sony, BMW, Honda, Adidas, MTV, Wifi sind vertreten
- Starwood Hotelkette – neues Konzept „Aloft“ – Test
- deutsche Bildzeitung hat mit Avastar sieben Redakteure beschäftigt
- **Viele Firmen sehen Second Life als Testbereich**
- Fortbildung
- Kommunikation
- In World Marketing



www.UebergosseneAlm.at

Die Zukunft von Second Life

- November 06 – 1,5 Mio User - Mai 07 6 Mio User
- April 07 – 1 Mio User online
- Nur 100.000 Nutzer weltweit länger als einen Monat in Second Life aktiv.
- Spiegel Online 69 Mio Visits
- tägliche Besucherzahl bei Firmen meist dreistellig
- Goldrausch oder „Zug der Lemminge“
- Medienhype - tatsächlicher Marketingnutzen???
- Gartner Group „80 % aller aktiven Internet-Nutzer werden im Jahr 2011 eine zweite virtuelle Identität wie in Second Life besitzen“



www.UebergosseneAlm.at



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Wolfgang Burgschwaiger

www.UebergosseneAlm.at