

Webmonit

Webmonitoring - Wie Unternehmen das Web 2.0 nutzen können

IT-Business-Talk
4. März 2010

Dr. Mark Markus
Dr. Sandra Schaffert

salzburg | research

Unternehmen

Webmonit

Webmonitoring im Unternehmen

- | Reputationsmanagement
- | Issue Management
- | Wettbewerbsbeobachtung
- | Marktforschung
- | Marketing
- | Kampagnenmanagement
- | Public Relations
- | Politische Kommunikation
- | Innovations- und Trendmanagement

(Gentsch & Zahn, 2010)

Unternehmen

Webmonit



Unternehmen

Einsichten zu Kunden und Märkten

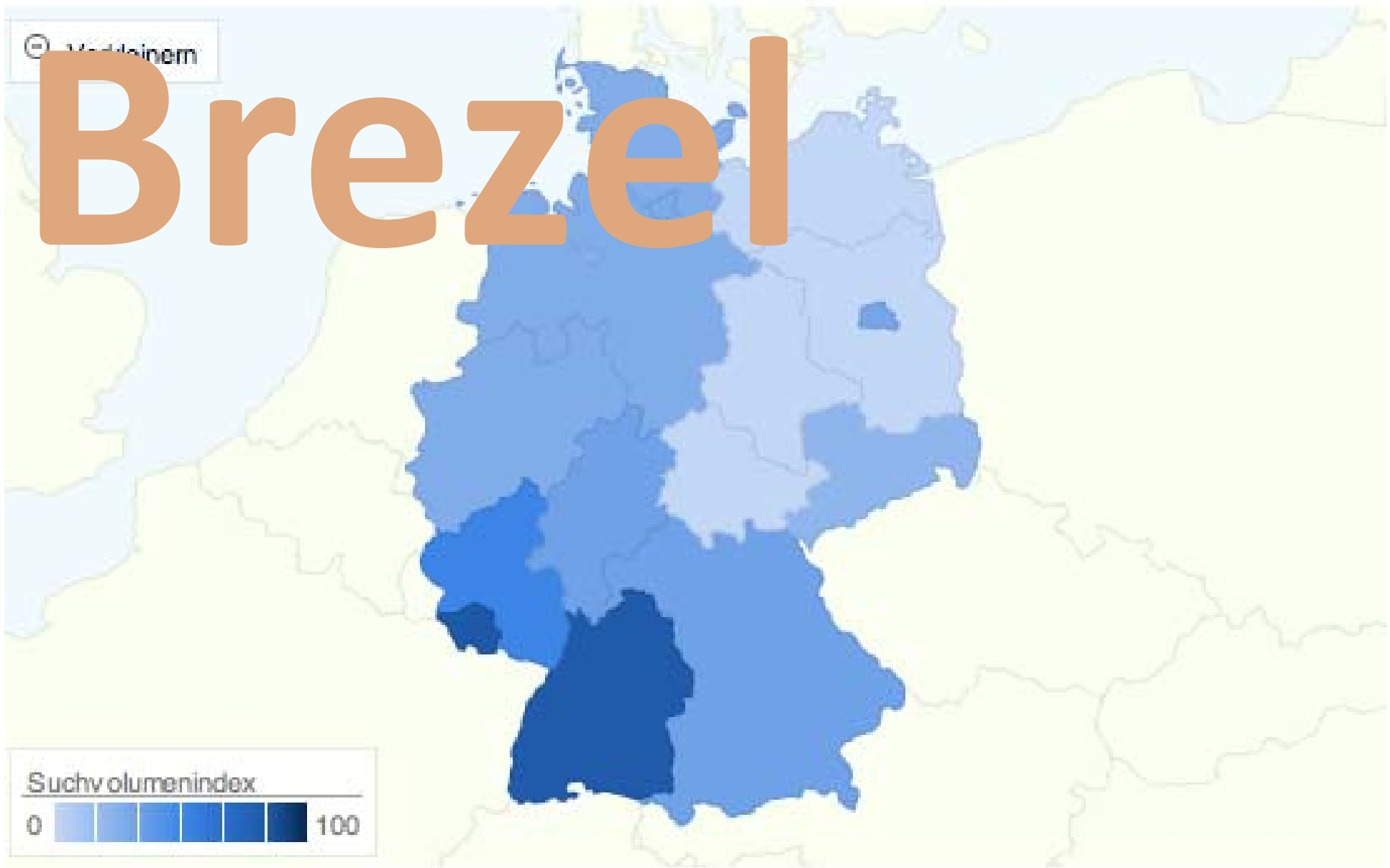
Einsichten

Beispiel: Regionale Nachfrage

Kunden



Brezel



[+ Veränderung im Zeitverlauf anzeigen](#) 

Verkleinern

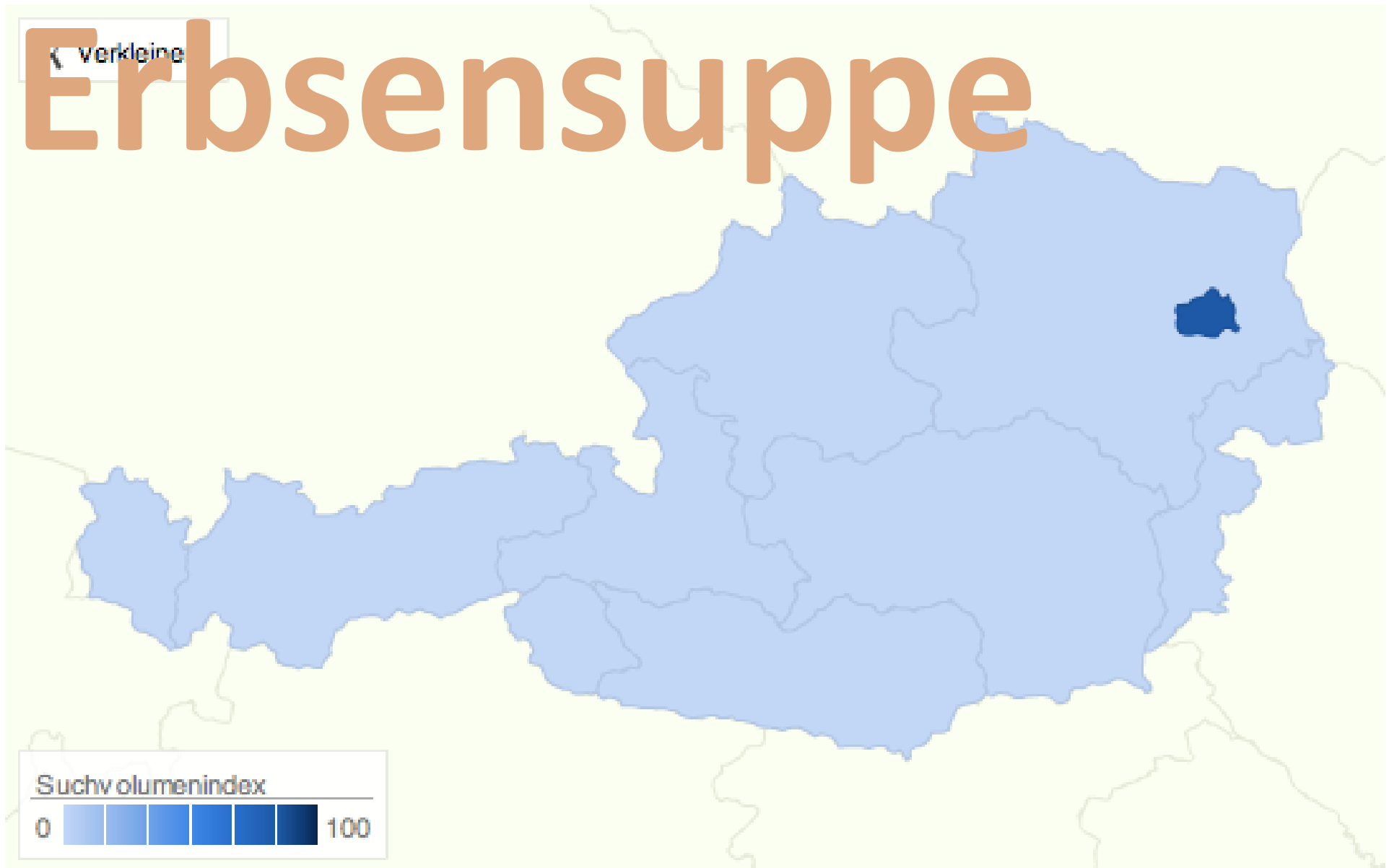
Brezn

Suchvolumenindex



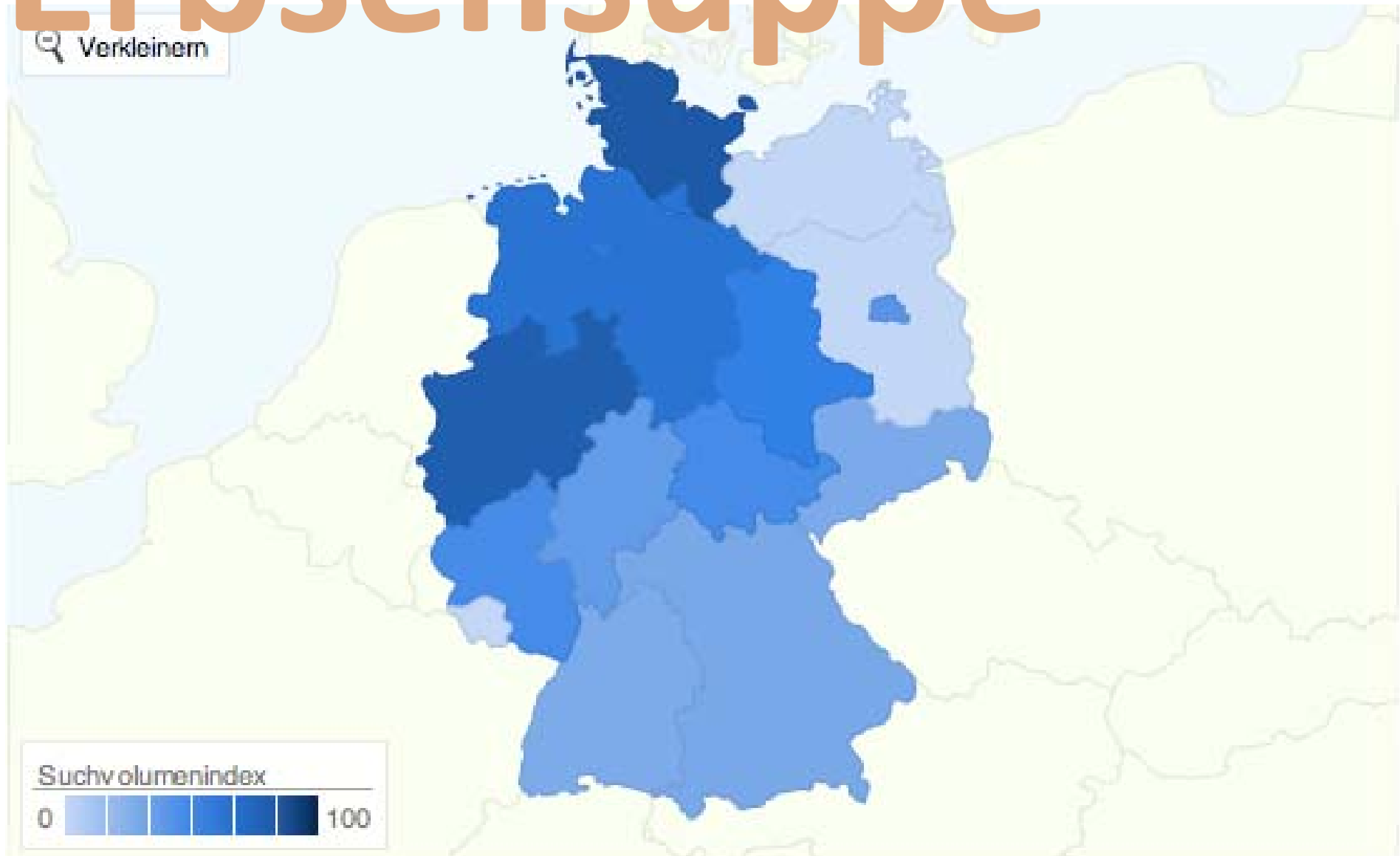


Erbsensuppe



Erbsensuppe

salzburg|research



Einsichten

Beispiel: Assoziationen zu Marken

| In Anlehnung an eine Idee von Max Kossatz

| <http://wissenbelastet.com/2009/11/10/vortrag-brennpunkt-etourism/>

Kunden



IKEA living room 1

Verbreiten 



hehe, Ikea junkie here. This one shot of my living room, Ikea style. We might actually rearrange furniture when I get my Ektorp chaise.

Kommentare

<http://www.flickr.com/photos/peterson911/1053261399/sizes/o//>, Flickr.com 2.12.2009



Hochgeladen am 8. August 2007
von [rpeterson911](#)

Fotostream von [rpeterson911](#)



202
Uploads

durchsuchen

○ 1 Person bezeichnet dieses Foto als
Favorit

Tags

-  IKEA
-  my house

Weitere Informationen

-  Bestimmte Rechte vorbehalten
-  Jeder kann dieses Foto sehen
- Aufgenommen mit [Panasonic DMC-LZ3](#).
[Weitere Eigenschaften](#)
- Aufgenommen am 7. August 2007
- 1.083-mal angesehen

Entdecken / Tags / ikea / Cluster

Tag suchen:



[light](#), [lamp](#), [blue](#), [white](#), [green](#), [pink](#), [red](#), [black](#), [orange](#), [yellow](#)

[➔ Weitere Fotos in diesem Cluster anzeigen](#)



[apple](#), [desk](#), [mac](#), [office](#), [imac](#), [macbook](#), [computer](#), [workspace](#), [ipod](#), [iphone](#)

[➔ Weitere Fotos in diesem Cluster anzeigen](#)



[home](#), [design](#), [interior](#), [books](#), [chair](#), [furniture](#), [kitchen](#), [house](#), [table](#), [bookcase](#)

[➔ Weitere Fotos in diesem Cluster anzeigen](#)

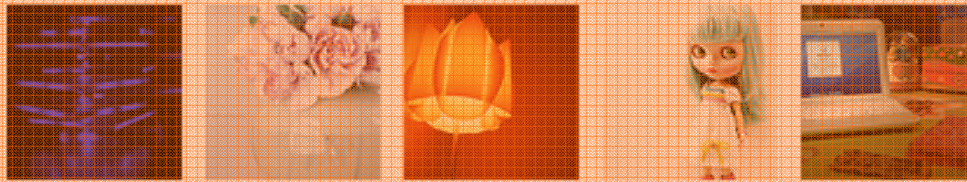


[bed](#), [bedroom](#), [room](#), [living](#)

[➔ Weitere Fotos in diesem Cluster anzeigen](#)

Entdecken / Tags / ikea / Cluster

Tag suchen:



[light](#), [lamp](#), [blue](#), [white](#), [green](#), [pink](#), [red](#),
[black](#), [orange](#), [yellow](#)

➔ [Weitere Fotos in diesem Cluster anzeigen](#)



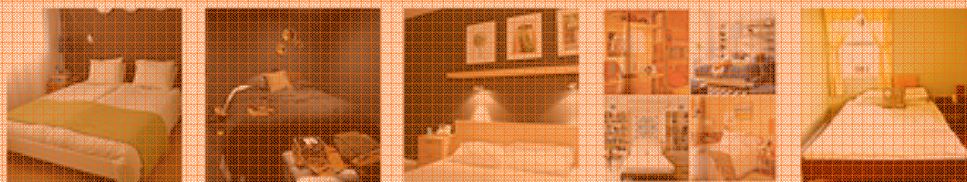
[apple](#), [desk](#), [mac](#), [office](#), [imac](#), [macbook](#),
[computer](#), [workspace](#), [ipod](#), [iphone](#)

➔ [Weitere Fotos in diesem Cluster anzeigen](#)



[home](#), [design](#), [interior](#), [books](#), [chair](#),
[furniture](#), [kitchen](#), [house](#), [table](#), [bookcase](#)

➔ [Weitere Fotos in diesem Cluster anzeigen](#)



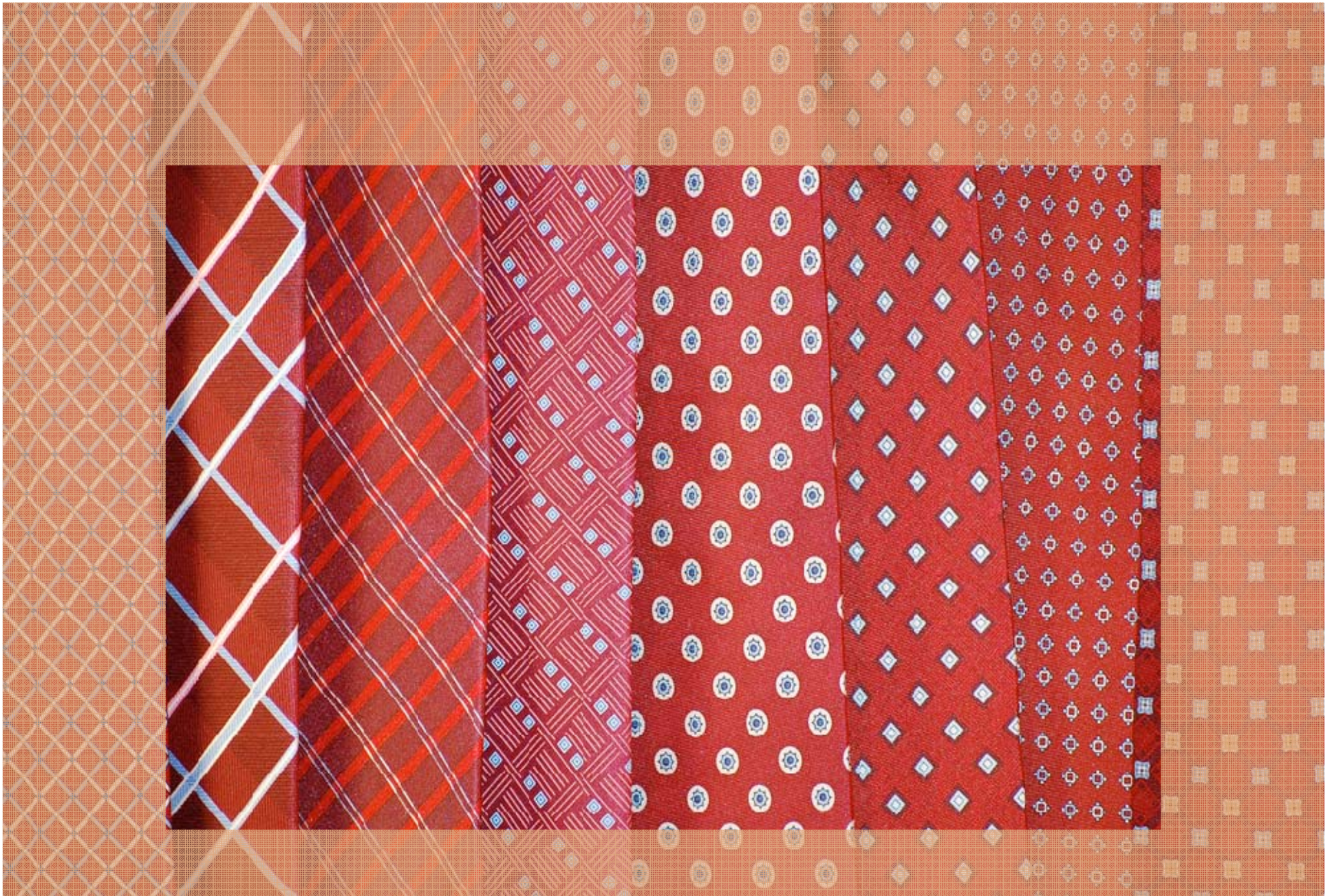
[bed](#), [bedroom](#), [room](#), [living](#)

➔ [Weitere Fotos in diesem Cluster anzeigen](#)

Einsichten

Beispiel: Veränderungen der Nachfrage

Kunden



Krawatten

Web-Suche-Interesse: krawatten

Weltweit, 2004 - heute

[Alle Kategorien](#) > Shopping

Unterkategorien: [Bekleidung \(75-100 %\)](#), [Blumen, Geschenkartikel und Grußkarten \(0-10 %\)](#)



Neu! Neu! [Dieses Diagramm einbetten](#)

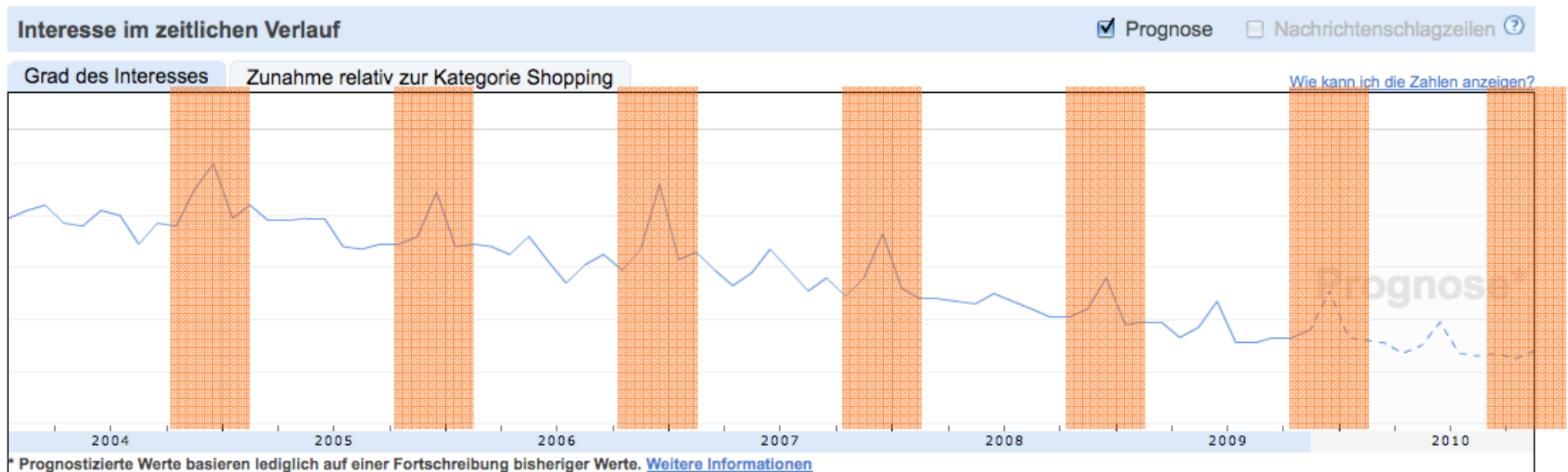
Krawatten

Web-Suche-Interesse: krawatten

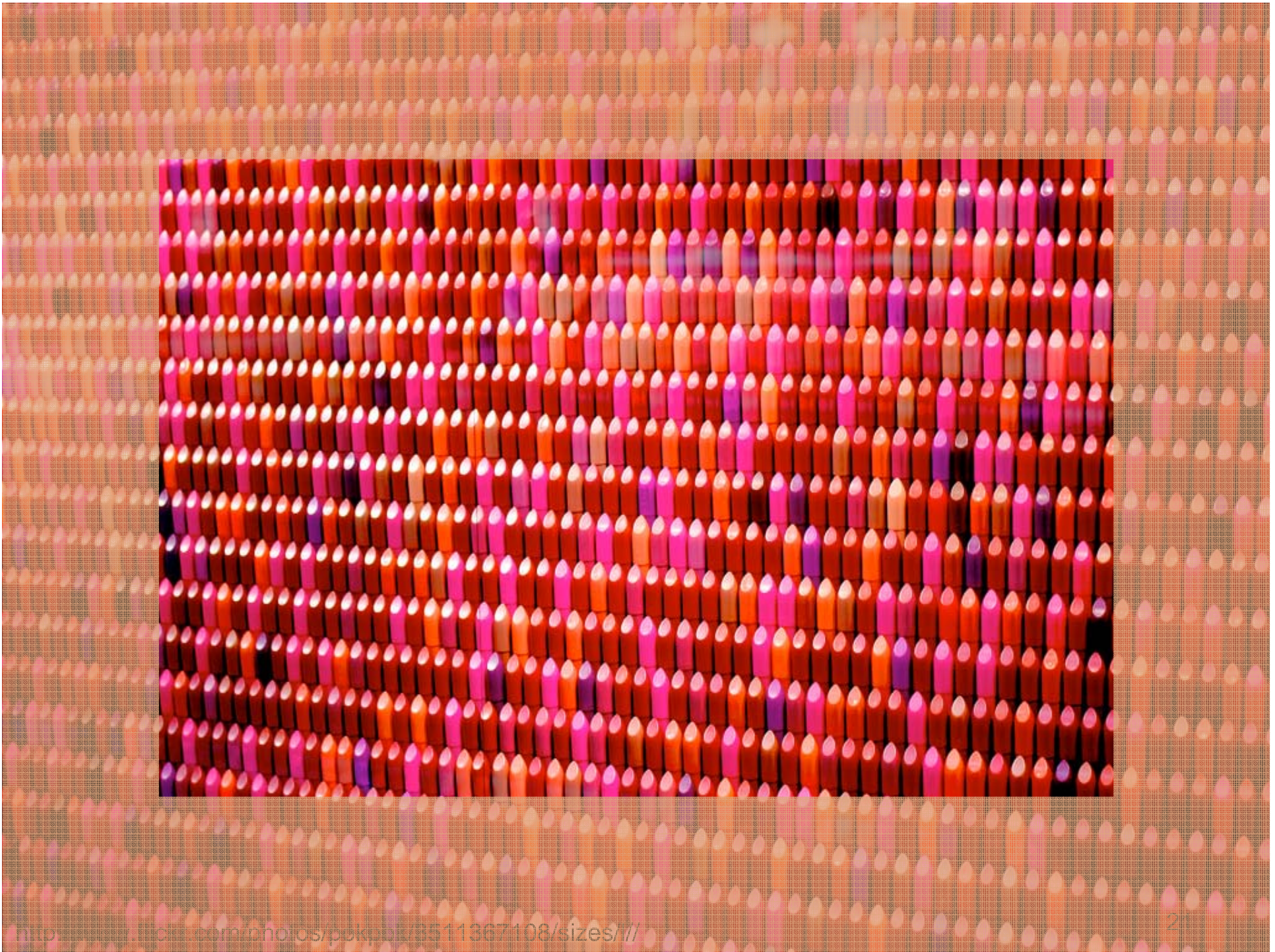
Weltweit, 2004 - heute

[Alle Kategorien](#) > Shopping

Unterkategorien: [Bekleidung \(75-100 %\)](#), [Blumen, Geschenkartikel und Grußkarten \(0-10 %\)](#)



Neu! Neu! [Dieses Diagramm einbetten](#)



Lippenstift

salzburg|research

Web-Suche-Interesse: lippenstift

Deutschland, 2004 - heute

Kategorien: [Schönheit und Körperpflege \(50-75 %\)](#), [Shopping \(0-10 %\)](#), [Haus und Garten \(0-10 %\)](#), [mehr...](#)



Lippenstift

salzburg|research

Handel: Wachstum dank "Lipstick-Effekt"

09.06.2009 | 18:53 | (Die Presse)

Die heimischen Drogerien und Parfümerien haben ihren Umsatz 2008 um nominell 5,2 Prozent gesteigert.



 Bild vergrößern

 Drucken

 Senden

 + Merken

 Vorlesen

AAA Textgröße

 Kommentieren

wien (cim). Der Schönheit, oder zumindest der Sauberkeit, kann die Konjunkturkrise anscheinend nichts anhaben: Die heimischen Drogerien und Parfümerien haben ihren Umsatz 2008 um nominell 5,2 Prozent gesteigert. Zu diesem Ergebnis kommt eine Analyse des Beratungsunternehmens RegioPlan. Um die Preissteigerung in dem Segment bereinigt, fällt das Plus zwar geringer aus, der Markt ist trotzdem stärker gewachsen als in den vergangenen Jahren und stärker als andere Handelssparten.

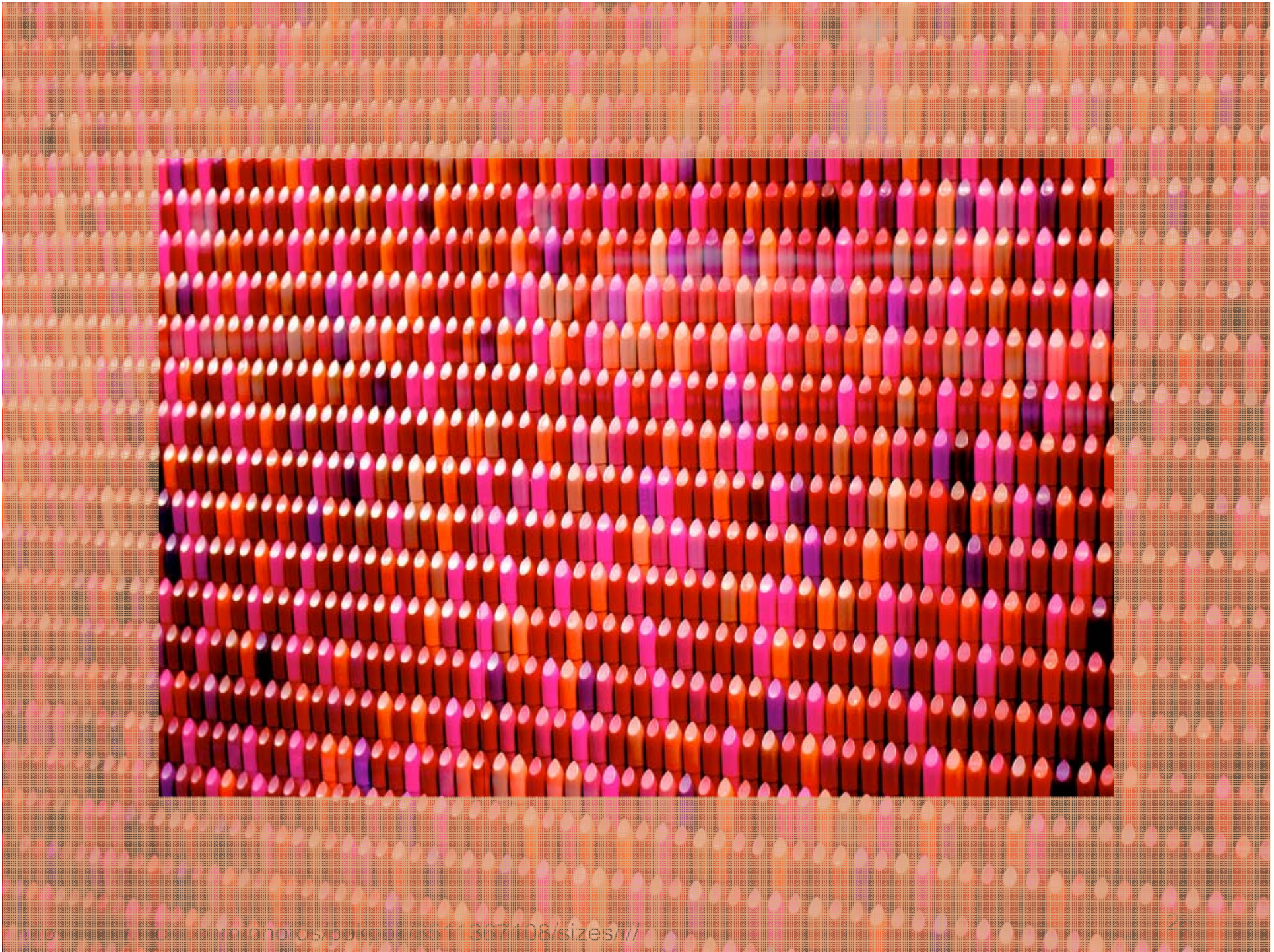
Angebote für Urlaub

Hot Topics & Trends

Hot Topics

Beispiel: Neue Suchbegriffe

& Trends



Lippenstift

Zunehmende Suchanfragen

1.	roter lippenstift	Aufsteiger
2.	maybelline lippenstift	Aufsteiger
3.	maybelline	Aufsteiger
4.	mac lippenstift	Aufsteiger
5.	lippenstift entfernen	Aufsteiger
6.	lippenstift dior	Aufsteiger
7.	lippenstift berlin	Aufsteiger
8.	lipgloss	Aufsteiger
9.	jade lippenstift	+40 %

Vergleichen mit	Suchbegriffe	Filter
<input checked="" type="radio"/> Suchbegriffen <input type="radio"/> Standorten <input type="radio"/> Zeiträumen	<p>Tipp: Verwenden Sie das Minuszeichen zum Ausschließen von Begriffen (Wimbledon - Tennis).</p> <p><input type="radio"/> lippenstift</p> <p>+ Suchbegriff hinzufügen</p>	<p>Web-Suche</p> <p>Weltweit</p> <p>2004 - heute</p> <p>Alle Kategorien</p>
		<input type="button" value="Suchen"/>

Webmonitoring in der Tiefe - ein Einblick

Webmonit

Beispiel

Wie man mit Google Insights for Search
eine Branche analysieren kann

Branchen



**Beispiel: Skiartikel-
herstellerbranche**

**Einschätzung der
Verlässlichkeit des
Tools**

Google Insights

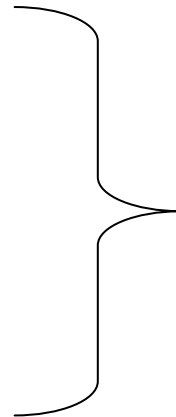
Google Insights for Search beta

Vergleichen mit	Suchbegriffe	Filter
<input checked="" type="radio"/> Suchbegriffen <input type="radio"/> Standorten <input type="radio"/> Zeiträumen	<p>Tipp: Verwenden Sie das Pluszeichen für ODER (Tennis + Squash).</p> <p>● <input type="text" value="Alle Suchbegriffe"/></p> <p>+ Suchbegriff hinzufügen</p>	<p>Web-Suche</p> <p>Weltweit</p> <p>2004 - heute</p> <p>Alle Kategorien</p>

- | Wie oft wurde ein Begriff mit Google im Verhältnis zu allen Suchanfragen gesucht
- | Max. fünf Jahren
- | Geographische Eingrenzung
- | Max. fünf Begriffe gleichzeitig
- | Auch getrennte Wörter wie „Atomic Ski“ gelten als Begriff
- | → Suchhäufigkeit von bestimmten Marken ermittelt werden
- | Ergebnisse setzen hohes Suchvolumen voraus

Skimarken

- | „Salomon Ski“
- | „Atomic Ski“
- | „Head Ski“
- | „Fischer Ski“
- | „Elan Ski“



Löwenanteil der gesamten
Skiproduktion
Atomic & Salomon = Amer Gruppe
= „größter Skiartikelhersteller der
Welt“ (Herr 2006)

- | Neue Trendskimarken wie
Armada, Pure Skis oder
Amplid tauchen nicht auf,
d.h. nicht genug
Suchvolument

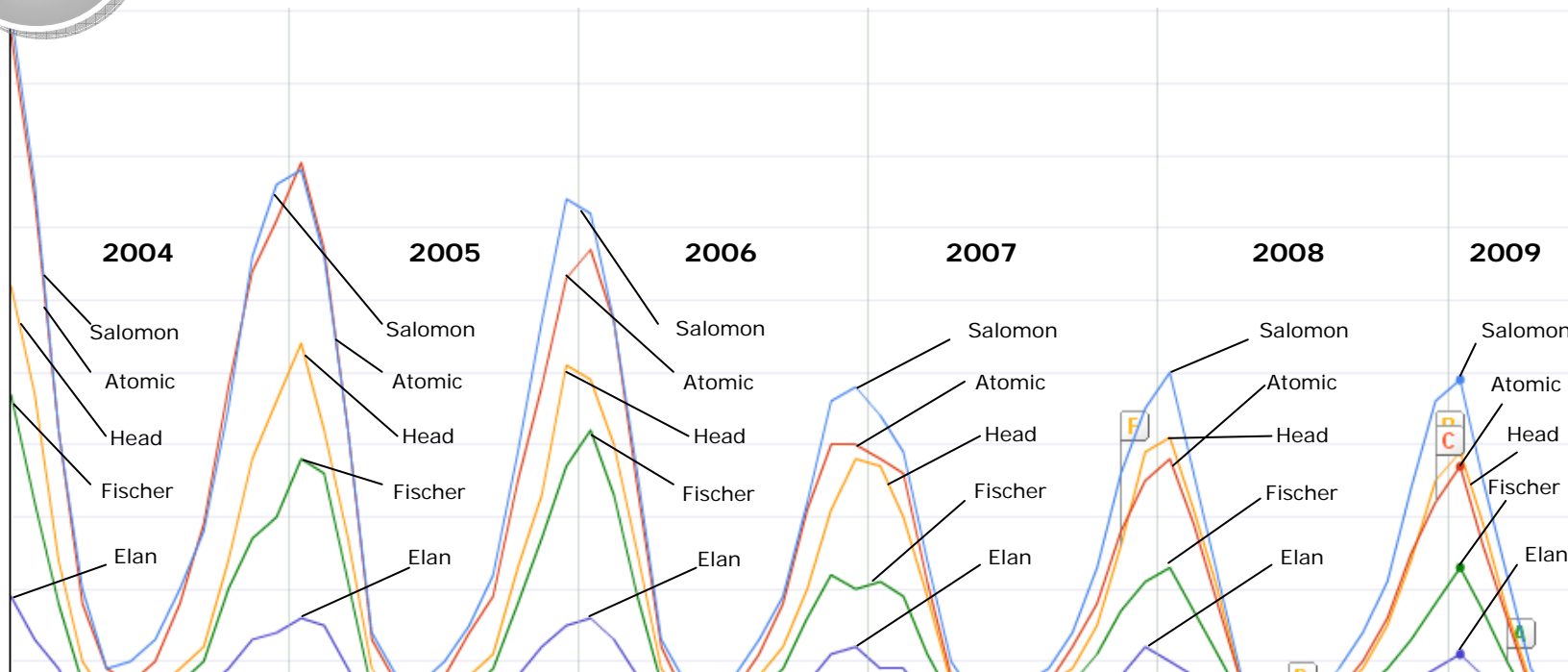
Suchvolumen weltweit

Suchzeit: 01/2004 bis 06/2009

Suchbegriffe: „Salomon Ski“ (rot), „Atomic Ski“ (blau), „Head Ski“ (orange), „Fischer Ski“ (grün), „Elan Ski“ (lila)



Saisonale Schwankungen: Im Winter wird klarerweise mehr gesucht (höherer Suchanteil)



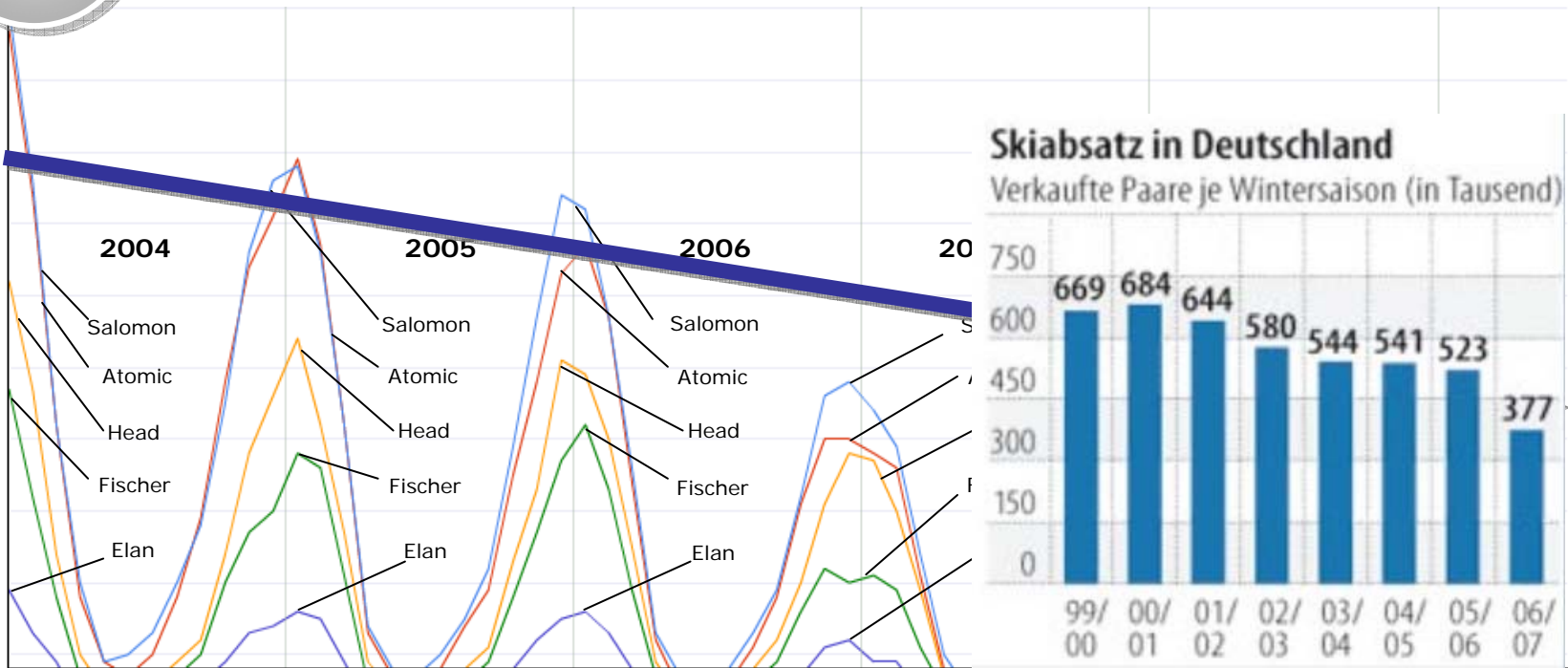
Suchvolumen weltweit

Suchzeit: 01/2004 bis 06/2009

Suchbegriffe: „Salomon Ski“ (rot), „Atomic Ski“ (blau), „Head Ski“ (orange), „Fischer Ski“ (grün), „Elan Ski“ (lila)



Ein insgesamt sinkender Suchanteil über die Jahre (Achtung: Muss nicht Suchvolumen sein)



Quelle: Herr, 2007

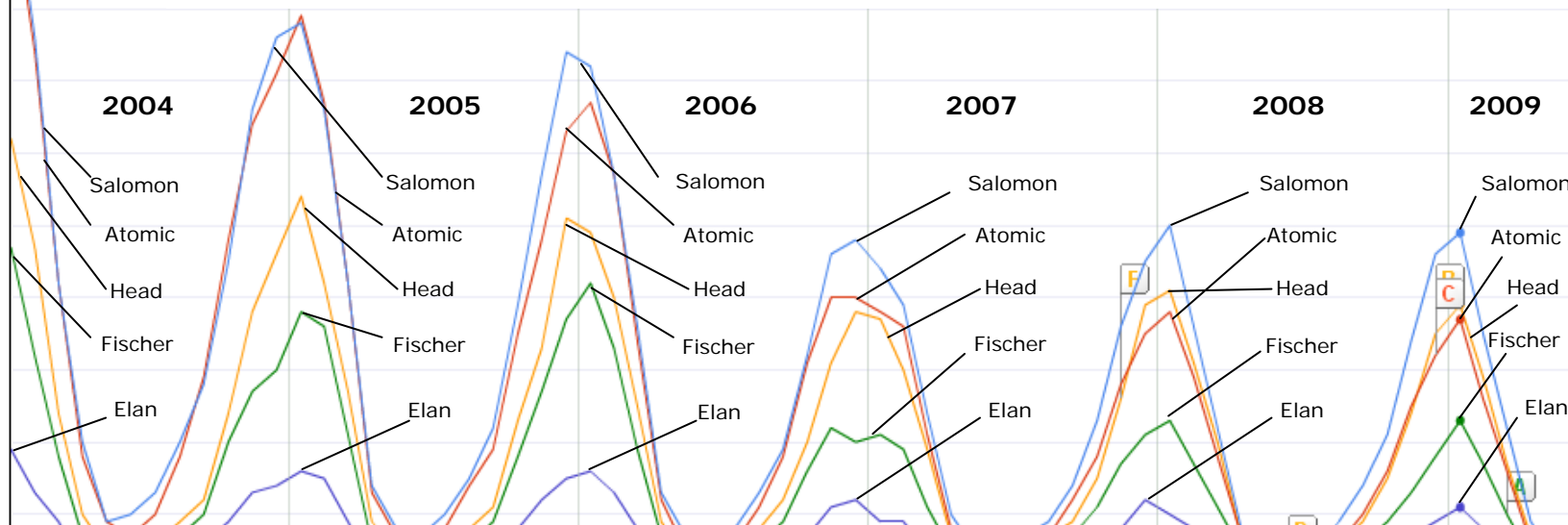
Suchvolumen weltweit

Suchzeit: 01/2004 bis 06/2009

Suchbegriffe: „Salomon Ski“ (rot), „Atomic Ski“ (blau), „Head Ski“ (orange), „Fischer Ski“ (grün), „Elan Ski“ (lila)



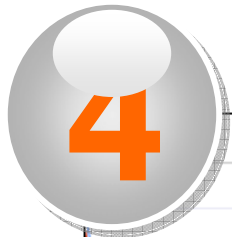
Geringere Differenzen zwischen den Marken indizieren eine Verstärkung des Wettbewerbs, Konzentrationstendenzen und Übernahmen, die aktuell auch stattfinden.



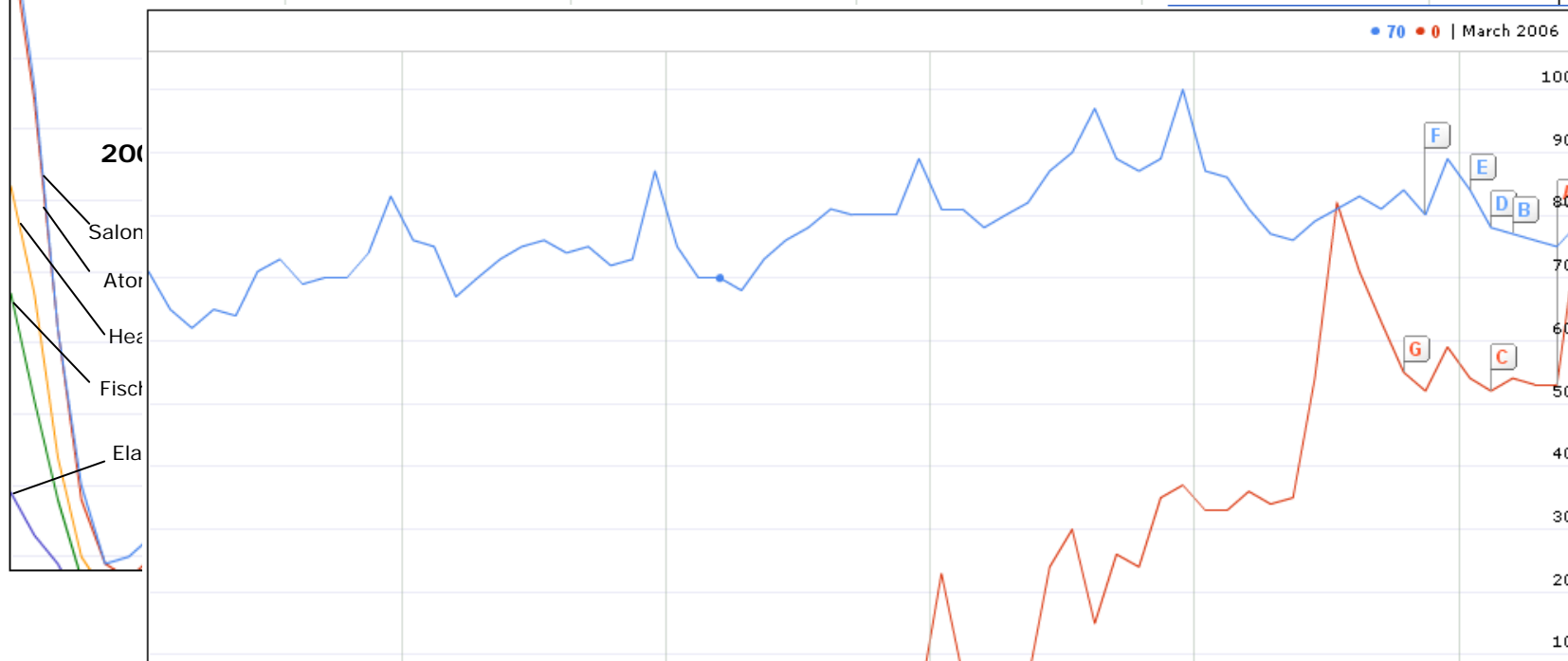
Suchvolumen weltweit

Suchzeit: 01/2004 bis 06/2009

Suchbegriffe: „Salomon Ski“ (rot), „Atomic Ski“ (blau), „Head Ski“ (orange), „Fischer Ski“ (grün), „Elan Ski“ (lila)



Gleichmäßigkeit von Kurven indiziert einen geringen Anteil von radikalen Innovationen.



Webmonitoring

... es tut sich was!

Referenzen

- | Gentsch, Peter & Zahn, Anna-Maria (2010). Potentiale und Anwendungsfelder in Unternehmen. In: Patrick Brauckmann (Ed.), Web-Monitoring. Gewinnung und Analyse von Daten über das Kommunikationsverhalten im Internet, Konstanz: UVK-Verlag, 92-124.
- | Markus, Mark & Schaffert, Sandra (2010). Web-Monitoring mit freien Quellen und Werkzeugen für Unternehmen. Beispiel: Skiherstellerbranche. In: Patrick Brauckmann (Ed.), Web-Monitoring. Gewinnung und Analyse von Daten über das Kommunikationsverhalten im Internet, Konstanz: UVK-Verlag, 190-204.
- | Schaffert, Sandra; Eder, Julia; Hilzensauer, Wolf, Kurz, Thomas; Markus, Mark; Schaffert, Sebastian; Westenthaler, Rupert & Wieden-Bischof, Diana (2009). (Meta-) Informationen von Communitys und Netzwerken. Entstehung und Nutzungsmöglichkeiten. Salzburg: Salzburg Research. (ISBN 978-3-902448-15-6)
- | Schaffert, Sandra; Güntner, Georg; Lassnig, Markus & Wieden-Bischof, Diana (2010). Reputation und Feedback im Web. Einsatzgebiete und Beispiele. Band 4 der Reihe „Social Media“ (hrsg. von Georg Güntner und Sebastian Schaffert), Salzburg: Salzburg Research. (ISBN 978-3-902448-17-0)



... interessiert an diesen und weiteren Möglichkeiten?

Dr. Mark Markus
Dr. Sandra Schaffert

Salzburg Research
Jakob-Haringer-Str. 5/III
A-5020 Salzburg
Phone: +43-662-2288-429/-323
Fax: +43-662-2288-222

mark.markus@salzburgresearch.at
sandra.schaffert@salzburgresearch.at

WITH A
SOCIAL MEDIA
SPECIALIST
ALL THINGS ARE
POSSIBLE!!

