

Neue “Top Level Domains” (TLD)

04. März 2010

Richard Wein
Geschäftsführer nic.at

Agenda

- ICANN im Überblick
- Neue TLD's
 - Welche Möglichkeiten gibt es
 - Einige Hardfacts (Kosten, timeline)
 - Bedingungen
- Beispiele
- Persönliche Anmerkungen



ICANN - Mission

The mission of „The Internet Corporation for Assigned Names and Numbers“ ("ICANN") is to coordinate the global Internet's systems of unique identifiers, to ensure the stable and secure operation of the Internet.

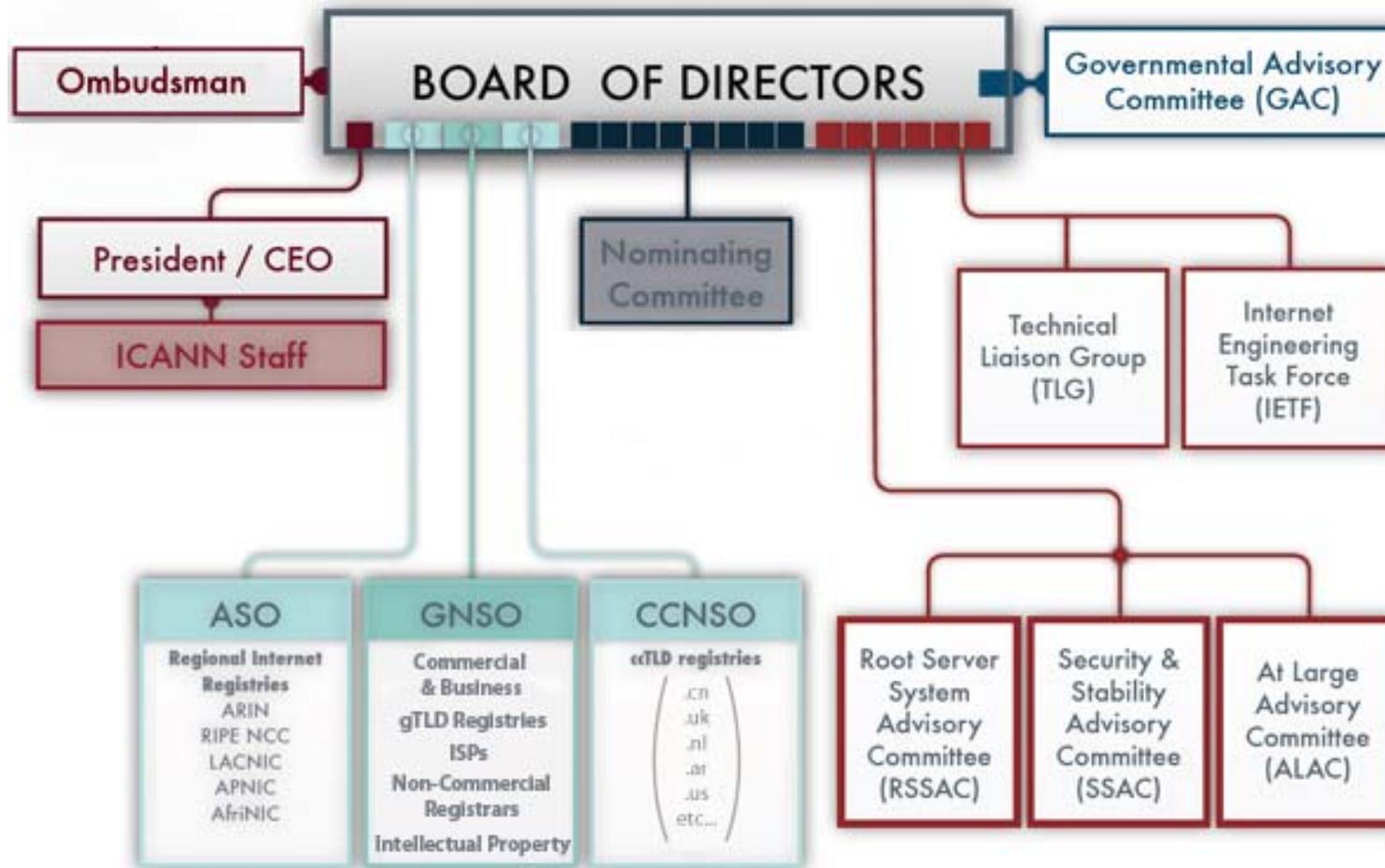


Aufgaben von ICANN

- **Koordination des Domain Name Systems:**
 - Policy für generische Top Level Domains (.com, .info, .museum, .cat)
 - Verwaltung für ccTLD (.at, .de, .cn)
 - Verfahren zur Einführung neuer Top Level Domains
.mayer, .müller, .pharma, .公司, .美国, .PΦ
- **Koordination bei der Zuteilung so genannter Protokollkennzeichen (Ipv4, Ipv6)**



Struktur von ICANN



Neue TLD's



Welche neuen TLD's soll es überhaupt geben?

- **Marken/Firmen-TLD**
 - .ebay, .bmw, .omv, .redbull
- **Regio-TLD**
 - z.B. .tirol, .berlin, .nyc, .gal, .africa
- **generische-TLD**
 - .shop, .web, .gay, .food



Rahmenbedingungen für Bewerbungen

- Zahl neuer TLDs grundsätzlich **nicht limitiert** (sog. „EoI“ -> Expression of Interest wird z.Zt. diskutiert)
- **Umfangreiche Bewerbungsbedingungen** (Organisation, Finanzen, Technik, Recht, Team)
- Fast jede Kombination aus **mindestens 3 Zeichen** ist möglich (auch mit IDN, Bindestrich oder 2 Zahlen)
- Keine **verwirrenden** oder **reservierten** Begriffe, z.B. .c0m, .infos, .test, .icann
- Unklar z.Zt. wie mit **Markennamen** umgegangen wird z.B. .apple

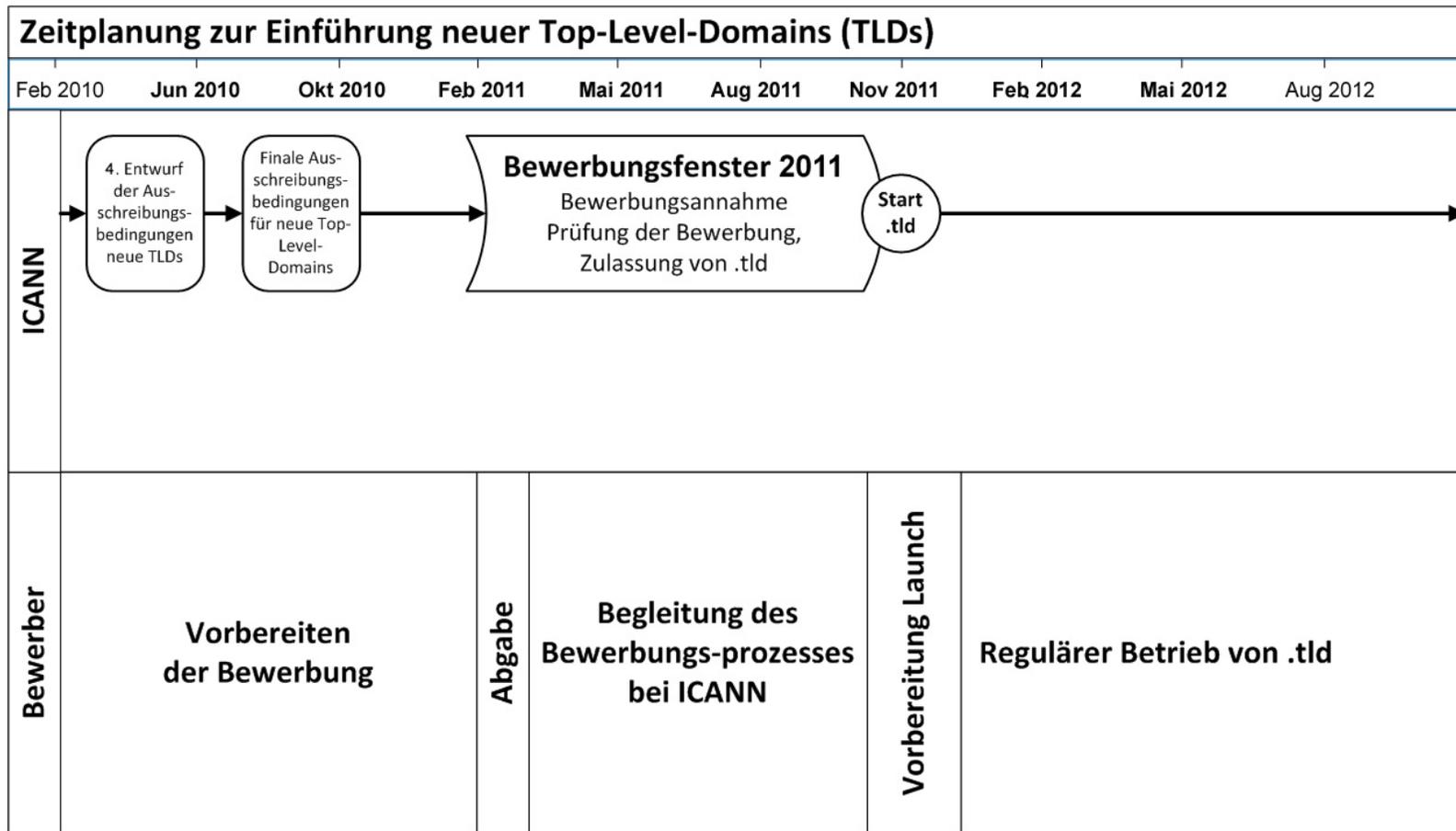


Rechtliche Aspekte einer Bewerbung

- Standardvertrag mit ICANN nach US-Recht
- Gerichtsstand ist Kalifornien
- Nicht verhandelbarer 10 Jahres-Vertrag mit Verlängerungsoption
- Inbetriebnahme der TLD spätestens 1 Jahr nach Zulassung
- Umwidmung des Nutzungskonzepts kaum mehr möglich



Zeitplan



Grobe Einstiegskosten für eine neue TLD

Grundgebühren für die Evaluation der Bewerbung durch ICANN	€ 140.000
Projektmanagement inklusive Bewerbungserstellung etc.	ca. € 360.000
Technik	
Rechtsberatung	
SW-Anpassungen	
Summe	ca. € 500.000

Lfd. Kosten für eine TLD

Grundgebühren für bis zu 50.000 Domains an ICANN pro Jahr	€20.000
ICANN-Compliance-Management inklusive Reporting, Richtlinien u.a.	
Technik, Administration	ca. €380.000
Versicherung, Datentreuhänder	
Summe	ca. €400.000



wunderbares **.Tirol**









..und was ist mit
.salzburg ??

.at



Markenkommunikation von morgen ??

kundenservice.**omv**

presse.**wolford**

bewerben.**austrian**

my.**audi**

Versandoptionen.**dhl**

aktionen.**ebay**



Aktuelle Projekte für Stadt-TLD's

.berlin

.nyc

.paris
l'identité capitale

.bcn

.nyc

.ROMA
Il dominio di Roma

.DOT LONDON
A DOMAIN FOR LONDON

.tokyo / .東京

.dotKöln

.sydney

.dot HAMBURG

.boston .sfo .chicago .seoul .pdx .bkk



Persönliche Anmerkungen

- Unklar, wie das Businessmodell hinter einer neuen TLD ausschauen kann !
- Userverwirrung <-> geändertes Userverhalten ??
- Das Kommunikationsverhalten (speziell Werbung/Branding) wird sich nachhaltig verändern.
- ...ob neue gTLD's ein (wirtschaftlicher) Erfolg wird, wird der User/Kunde entscheiden...



Anmerkung:

nic.at will sich als sog. „BACKEND-Registry“ im europäischen Markt etablieren...



FRAGEN ?

richard.wein@nic.at

+43 664 1445686

