



4. IT-Businessstalk

Trends im Future Internet

Entwicklungen im Internet | Social Media | Das intelligente Gebäude

Webmonitoring aus Unternehmenssicht – Einsatzmöglichkeiten der Beobachtung und Analyse des Web 2.0

Mit der Entwicklung des sogenannten Web 2.0 ist die Teilnahme an der Kommunikation im Web viel leichter geworden und enorm angestiegen. Unternehmen können sich so entstehende Informationen nutzbar machen, die ihnen kostenlos zur Verfügung stehen. Im Vortrag werden Einsatzmöglichkeiten aus unterschiedlichen Branchen vorgestellt, bei denen überwiegend frei zugängliche Webtools verwendet werden. Die Präsentation umfasst dabei Beispiele, wie man mit Webmonitoring neue Einsichten zu Kunden und Märkten gewinnen kann, wie man direktes und authentisches Feedback erhält, sowie wie frühzeitig neue Trends, Themen und Chancen erkannt werden können.



Dr. Sandra Schaffert ist seit 2006 als wissenschaftliche Mitarbeiterin und Projektmanagerin bei der Salzburg Research Forschungsgesellschaft beschäftigt.

Unter ihrer Leitung entstanden Studien zum Aufbau von Online-Communities, (Meta-) Informationen in Communities und Netzwerken, Reputation und Feedback sowie Reputationssysteme im Web.



Dr. Mark Markus ist Projektleiter und Forscher bei Salzburg Research. Er hat eine Ausbildung im Innovationsmanagement und in der Kommunikationswissenschaft. Mag. Dr. Markus unterstützt Unternehmen bei der Identifikation und Umsetzung von Produkt- und Prozessinnovationen. Er analysiert Märkte, Trends, Prozesse und Technologien und berät Unternehmen in der Tourismus, Sport und Freizeitindustrie. Herr Markus hat unter anderem mit den Unternehmen Atomic, KTM und SalzburgerLand Tourismus gearbeitet.