

5. IT-Businessstalk

Trends im Future Internet

Social Media | Smartphones

Social Media in der Unternehmenspraxis

Der Vortrag zeigt auf, wie Social Media in der Unternehmenspraxis gezielt eingesetzt werden kann. Anhand von Beispielen wird verdeutlicht, wie Unternehmen aus Österreich, Deutschland und der Schweiz schon heute erfolgreich sind. Im Fokus steht der professionelle Umgang mit Social Media. Zudem wird beleuchtet, welche Veränderungen mit dem Einsatz verbunden sind und vor welchen Herausforderungen ein Unternehmen steht. Zum Schluss sollen Handlungsempfehlungen und Erfolgsfaktoren mit Social Media in der Unternehmenspraxis den Vortrag abrunden.



Margarethe Dopf war seit 2008 wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Kommunikation und Marketing an der Hochschule Luzern im Competence Center Unternehmenskommunikation in der Schweiz tätig und hat parallel als PR- & Marketing-Consultant namhafte, international tätige Firmen beraten. Margarethe Dopf ist Kommunikationswissenschaftlerin mit einer Spezialisierung in Unternehmens-/Marketingkommunikation sowie Wirtschaftsrecht und promoviert zurzeit an der Universität Salzburg zum Thema „Public Relations unter dem Einfluss von Social Media“.