

# 5. IT-Businessstalk

## Trends im Future Internet

Social Media | Smartphones

### Mobile Apps – Was verbirgt sich hinter dem Hype?

Spätestens seit der Markteinführung des iPhones im Jahr 2007 haben auch die kleinen „Software-Helferlein“ namens „Apps“ ihren Siegeszug angetreten. Obwohl das Konzept einer „App“ nicht neu ist, hat doch das mobile Ökosystem aus Endgerät, Betriebssystem, Marktplatz und Apps wesentlich zum Erfolg beigetragen. Für Entscheidungsträger stellt sich zunehmend die Frage, ob es sich nur um einen kurzfristigen Hype oder aber um einen langfristigen Trend handelt, der möglicherweise das Ende der PC-Ära einläutet? Wann soll man auf den App-Zug aufspringen und in welcher Form? Sind App-Stores die Märkte der Zukunft? Was verbirgt sich hinter den unterschiedlichen Plattformen und was muss bei der Entwicklung von Apps berücksichtigt werden? Um aktuelle Entwicklungen einordnen zu können gibt der Vortrag einen Einblick in die Welt der Apps und versucht die drängensten Fragen zu beantworten.



**Dr. Karl Rehl** leitet seit 2004 die Forschungslinie Mobile und Web-basierte Informationssysteme bei Salzburg Research. Er hat eine Ausbildung in Informatik und Geoinformation. Der Schwerpunkt seiner Forschungstätigkeit liegt im Bereich der ortsbasierten mobilen Dienste. Im Rahmen der Forschungsarbeiten konnte Dr. Rehl in den letzten Jahren die Konzeption und Entwicklung von mobilen Apps begleiten und sich ein umfassendes Wissen in diesem Bereich aneignen.