

7. IT-Businessstalk

Trends im Future Internet

alles vernetzt im Internet der Dinge

Mehrwert durch Big Data – der „digitale Waschraum“

Hagleitner Waschraum-Spender sind mit einem Funksystem ausgestattet, welches alle relevanten Informationen, wie Füllstand, Batteriestatus und die Anzahl der Abgaben in Echtzeit, webbasiert an eine zentrale Stelle sendet. Gleichzeitig zählt der sogenannte Counter die Frequenz der Waschräumeintritte und schickt auch diese Informationen ans Netz.

Anhand dieser Daten kann das Nutzerverhalten in einem Waschraum analysiert werden. Es ist nachvollziehbar, welcher Spender in welchem Raum nachgefüllt oder gewartet werden muss. Der Status aller Spender kann mit jedem internetfähigen Endgerät kontrolliert werden, z.B. PC, Tablet oder Smartphone – zu jeder Zeit und von überall.

Key Facts

- Echtzeitinformation über den Betriebsstatus der Spender
- Lagerbestand wird durch bessere Planbarkeit minimiert
- Bedarfsorientierte Servicierung ermöglicht effiziente Personal- und Tourenplanung



Mag. Oliver Stärz ist Exportleiter und Leiter Direktvertrieb Süd bei dem in Zell am See ansässigen Anbieter von Hygienelösungen Hagleitner Hygiene International GmbH. Er studierte Internationale Wirtschaftswissenschaften an der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck und der Gothenborg School of Economics (Handelshögskolan) in Göteborg. Weitere Studienlehrgänge an der INSEAD in Fontainebleau und Singapur runden die international ausgerichtete Ausbildung weiter ab. Hagleitner beschäftigt derzeit 970 Mitarbeiter an 23 Standorten in Europa und erwirtschaftete im abgelaufenen Wirtschaftsjahr einen Umsatz von EUR 84 Mio.