



8. IT-Businessstalk

Trends im Future Internet | Wie offen sind Sie?

Was Open Source, Open Data und Open Innovation Ihrem Unternehmen bringt.

Open Data als Businessgrundlage

Wie schon EU-Kommissarin Neelie Kroes sagte, sind „Informationen das neue Öl“ und „Daten der Grundstoff für das Informationsgewerbe, so wie Öl der Grundstoff für das Kraftstoff- und Plastikgewerbe ist.“ Wie können nun Unternehmen und Start-Ups das „neue Öl“ nutzen und ihr Business darauf aufbauen?

Ein Beispiel dafür ist die Sportplattform Eversport: Hier sind alle Sportstättendaten, die öffentlich zur Verfügung gestellt wurden (von verschiedenen Bundesländern) verzeichnet und verortet. Außerdem wurde das Informationsangebot um weitere selbst recherchierte Daten ergänzt, sodass in Summe über 3.000 Sportstätten mit deren Sportart auffindbar und zum Teil buchbar sind. Eversport bietet somit erstmals in Österreich eine flächendeckende Sportsuche und Buchungsmöglichkeit an.

Key Facts

- Welche Probleme und Herausforderungen mussten auf dem Weg dazu gelöst werden?
- Welche Fähigkeiten benötigt man um wirklichen Mehrwert aus Rohdaten zu erarbeiten?



Andreas Woditschka studierte Innovations- und Technologiemanagement an der FH Technikum Wien sowie Financial Management und Controlling an der FH Wien. Nach ersten Berufserfahrungen im elterlichen Betrieb und als freier Mitarbeiter in der IT war er zwei Jahre bei Orange Austria im Bereich Pricing und Planning tätig. Im Juli 2013 gründete er gemeinsam mit Hanno Lippitsch und Emanuel Steininger das Start-Up Eversport, das auf dem gleichnamigen Portal Sportanbieter mit Sportlern zusammen bringt und dessen Datengrundlage auf Open Data basiert.