

6. IT-Businessstalk

Trends im Future Internet

Daten nützen | Daten schützen

Das „Daten-Web“:

Was es ist und wie Sie als Unternehmen davon profitieren

In vielen Bereichen der öffentlichen Hand und der Wirtschaft werden Daten und Datendienste im Web bereitgestellt. Auf das traditionelle Web, in dem Inhalte und menschenlesbare Seiten im Zentrum stehen, folgt das Daten-Web („Web of Data“), dessen Fokus Daten und ihre Verknüpfungen bilden. Welches Nutzenpotenzial können Unternehmen aus dem Daten-Web schöpfen? Gibt es schon Erfahrungen und Anwendungen? Was sind wichtige Voraussetzungen an einer Mitwirkung am Daten-Web?

Key Facts

- Anwendungsszenarien und Nutzen des „Daten-Web“ im Unternehmen
- Daten aus dem „Daten-Web“ nutzen („Data Inlets“)
- Eigene Daten im „Daten-Web“ publizieren („Data Outlets“)



Georg Güntner leitet bei Salzburg Research das österreichische Kompetenzzentrum für Neue Medien (Salzburg NewMediaLab). Das im Jahre 2001 gegründete Salzburg NewMediaLab bringt führende Technologieanbieter, Informationsplattformen und Medienanbieter mit Forschungseinrichtungen zusammen, um Methoden und Technologien für die innovative Integration von Unternehmensdaten zu entwickeln. Aktuell unterstützt das Team des Kompetenzzentrums die Plattformen beim Red Bull Media House, ORF, derStandard.at, bei den Salzburg Nachrichten und bei der Salzburg AG.