

# 6. IT-Businessstalk

## Trends im Future Internet

Daten nützen | Daten schützen

### Innovation Signals im Social Web: User-Trends erkennen und strategisch nutzen

Das Innovationspotenzial von sozialen Medien und Netzwerken ist enorm, es ließ sich aber bislang nur mit sehr hohem Aufwand erschließen. Im Vortrag wird gezeigt, wie mithilfe der neuartigen Social Media Mining-Technologie und einer entsprechenden Methode die Informationsflut in sozialen Medien und Netzwerken für Innovationszwecke nutzbar gemacht werden kann.

#### Key Facts für die TeilnehmerInnen

- Technologiegestützte (zeit- und kosteneffiziente) Analyse von Online Communitys
- Frühzeitige Wahrnehmung von Innovationssignalen im Social Web
- Kontinuierliches Monitoring von innovationsrelevanten Themen und Trends im Web



**Dr. Mark Markus** leitet das InnovationLab (<http://ilab.salzburgresearch.at>) der Salzburg Research Forschungsgesellschaft mbH. Er hat eine Ausbildung im Innovationsmanagement und in der Kommunikationswissenschaft. Dr. Markus unterstützt Unternehmen bei der Identifikation und Umsetzung von Produkt- und Prozessinnovationen. Er analysiert Märkte, Trends, Prozesse und Technologien und berät Unternehmen in der Tourismus, Sport und Freizeitindustrie. Herr Markus hat unter anderem mit den Unternehmen Atomic, KTM und SalzburgerLand Tourismus gearbeitet.